

Higher Incubator Giving Growth & Sustainability

Τελικός Απολογισμός

Σεπτέμβριος 2015 – Φεβρουάριος 2020



Περιεχόμενα

Εισαγωγή	4
1. Παρουσίαση του HIGGS	7
1.1 Βασικά Service Lines	7
i. Incubator	7
ii. Accelerator	8
iii. Recharge	9
1.2 Άλλες υπηρεσίες	10
2. Απολογισμός δράσεων	12
2.1 Γενικά στοιχεία	12
2.2 Κατηγοριοποίηση ωφελούμενων οργανώσεων ανά τομέα δραστηριοποίησης	13
2.3 Βασικά Service Lines	15
i. Incubator	15
Δυνατά Σημεία Incubator	15
Κρίσιμο Σημείο Επιτυχίας	15
Incubator Award	16
Best to Share	17
Ενδεικτικά Παραδείγματα οργανώσεων που ωφελήθηκαν από το πρόγραμμα	17
ii. Accelerator	19
Δυνατά σημεία του Accelerator	19
Το κρίσιμο σημείο επιτυχίας του Accelerator	19
Ενδεικτικά Παραδείγματα οργανώσεων που ωφελήθηκαν από το πρόγραμμα	20
iii. Recharge	28
2.4 Άλλες υπηρεσίες	32
i. Παραχώρηση χώρων σε άλλους φορείς	32
ii. Διοργάνωση εκδηλώσεων	33
iii. Αξιοποίηση χώρων	44
iv. Newsletter και e-Magazine	44
v. Εκπόνηση Ερευνών	47
vi. Digital Imprint	48

vii.	Συνεργασίες	51
2.5	Άλλα ιδιαίτερα αξιοσημείωτα στοιχεία του HIGGS	54
2.6	Βελτιώσεις Λειτουργίας HIGGS	55

Εισαγωγή

Το HIGGS δημιουργήθηκε με **ιδρυτική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος** ύστερα από πρόταση που κατατέθηκε τον Απρίλιο του 2015. Της κατάθεσης της πρότασης είχε προηγηθεί εκτενής έρευνα πεδίου, τόσο όσον αφορά στις εκπαιδευτικές ανάγκες των ελληνικών ΜΚΟ (για παράδειγμα σειρά σεμιναρίων ενδυνάμωσης ικανοτήτων σε ολόκληρη την Ελλάδα υπό το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου) όσο και όσον αφορά στη λειτουργία μιας δομής υποστήριξης προς σύσταση ή ήδη υφιστάμενων πρωτοβουλιών κοινωφελούς χαρακτήρα.

Η εγκριθείσα δωρεά (Ιούλιος 2015) αφορούσε αρχικά στη δημιουργία και λειτουργία του HIGGS και ειδικότερα των προγραμμάτων **Incubator και Accelerator** για μια περίοδο 2 ετών. Βάσει της σημαντικά καλύτερης εκτέλεσης του προϋπολογισμού, **πάντα με την ταυτόχρονη προσήλωση στην προσφορά υπηρεσιών υψηλής ποιότητας**, η εγκεκριμένη δωρεά κάλυψε τελικά το 100% του στησίματος του HIGGS και των προγραμμάτων του καθώς και το 100% του κόστους λειτουργίας για τα πρώτα δύο έτη και το 66% του κόστους των δύο επόμενων ετών. Αξίζει να σημειωθεί ότι εντός της χρονικής αυτής περιόδου ενεργοποιήθηκε και μια πρόσθετη, **τρίτη, υπηρεσία, το Recharge**, ύστερα από σχετικές συζητήσεις με το Ίδρυμα και πάντα εντός της τρέχουσας δωρεάς. Με την προσθήκη αυτής της 3^{ης} υπηρεσίας, το HIGGS πλέον καλύπτει ολόκληρο το φάσμα των αναγκών των ελληνικών ΜΚΟ.

Ο τρέχων απολογισμός παρουσιάζει τα κύρια πεπραγμένα της περιόδου αυτής και ειδικότερα από τον Μάρτιο του 2016 οπότε και το HIGGS άνοιξε επίσημα τις πόρτες του στο ελληνικό οικοσύστημα ΜΚΟ. Αξίζει να σημειωθεί ότι τόσο ο αριθμός όσο και η φύση των ίδιων των προγραμμάτων ανανεώνεται τακτικά στο πλαίσιο μιας **αέναης προσήλωσης στην αριστοποίηση των υπηρεσιών μας και την ευρύτερη κάλυψη των αναγκών του χώρου**.

Βασική αποστολή του HIGGS, όπως σταδιακά διαμορφώθηκε, αποτελεί η βελτιστοποίηση της λειτουργίας του ελληνικού οικοσυστήματος των ΜΚΟ μέσα από τη **διάχυση τεχνοκρατικών προσεγγίσεων**, την **προώθηση μιας κουλτούρας συνεργασίας**, την **υιοθέτηση βασικών αρχών του sharing economy** και τη **διευκόλυνση της ροής χρηματοδοτήσεων**. Παράλληλα, στον πυρήνα της προσπάθειάς μας, τοποθετείται η πρόσδεσή μας στη λογική του **Lead by Example**, δείχνοντας τον τρόπο προς τους υπόλοιπους δρώντες του οικοσυστήματος.

HIGGS Theory of Change





1. Παρουσίαση του HIGGS

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται εν συντομία οι κύριες δραστηριότητες του HIGGS από το 2016 έως και σήμερα.

1.1 Βασικά Service Lines

i. Incubator

Το Incubator του HIGGS είναι ένα εξειδικευμένο εκπαιδευτικό και συμβουλευτικό πρόγραμμα που σχεδιάστηκε με επίκεντρο τις εκπαιδευτικές ανάγκες των νεοσύστατων ΜΚΟ στην Ελλάδα.

Διαρκεί 12 – 24 μήνες και προσφέρεται δωρεάν σε ΜΚΟ (Αστικές Μη Κερδοσκοπικές Εταιρείες, Σωματεία, Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης), οι οποίες:

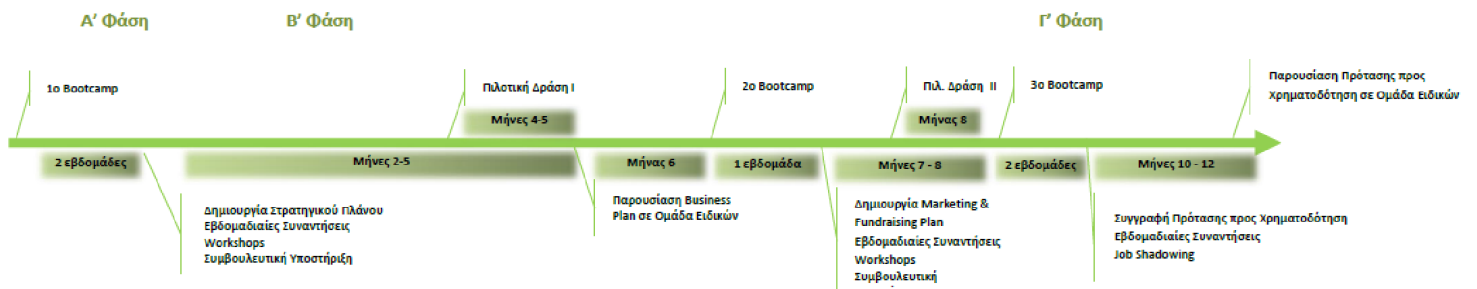
- είναι σε διαδικασία ίδρυσης ή/και λειτουργίας και δεν έχουν νομική υπόσταση
- έχουν έως 2 χρόνια νομική υπόσταση και λειτουργία
- είναι σε διαδικασία επανεκκίνησης, ακόμη και εάν η λειτουργία τους υπερβαίνει τα 2 χρόνια.

Η Ομάδα του HIGGS παρέχει στις ΜΚΟ ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο ανάπτυξης της οργάνωσής τους, μέσα από εκπαιδευτικά σεμινάρια και συμβουλευτική υποστήριξη, για να κάνουν πράξη ό,τι μαθαίνουν στη θεωρία, καθώς και όλα τα απαραίτητα εργαλεία και τη μεθοδολογία, ώστε:

- να αναπτύξουν τον στρατηγικό τους σχεδιασμό
- να οργανώσουν αποτελεσματικά τη λειτουργία και τη στελέχωσή τους και, ιδανικά,
- να εξασφαλίσουν τις πρώτες τους χρηματοδοτήσεις.

Οι προσφερόμενες υπηρεσίες του προγράμματος είναι οι ακόλουθες:

- ✓ Bootcamp – εντατικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα διάρκειας 2+2+1 εβδομάδων όπου καλύπτονται οι βασικές γνώσεις για (α) το Στρατηγικό Πλάνο μιας οργάνωσης και (β) τον Σχεδιασμό ενός έργου και την υλοποίησή του
- ✓ Εβδομαδιαίες συναντήσεις σύνταξης Στρατηγικού Πλάνου (Α' Φάση) και πρότασης για χρηματοδότηση (Β' Φάση)
- ✓ Δίμηνες αναφορές προόδου για την παρακολούθηση της πορείας της οργάνωσης και παροχή συμβουλευτικής
- ✓ Δίμηνες συναντήσεις Best to Share όπου συμμετέχουν όλες οι οργανώσεις του προγράμματος και παρουσιάζονται προβλήματα, επιτυχίες και γνώση που αποκτήθηκε
- ✓ Πρόσθετα εξατομικευμένα σεμινάρια για τις δύο φάσεις μετά το Bootcamp – μέρος αυτών με υποχρεωτική παρακολούθηση
- ✓ Θεσμός Incubator Award ανά εξάμηνο με βράβευση των ΜΚΟ εκείνων οι οποίες έκαναν καλύτερη χρήση των υπηρεσιών του HIGGS
- ✓ Συμβουλευτικές συναντήσεις με ειδικούς (νομικά, λογιστικά, marketing, digital imprint, διαχείριση εθελοντών, ΕΚΕ)
- ✓ Παρουσίαση Στρατηγικού Πλάνου σε Ειδική Επιτροπή για τη λήψη περαιτέρω παρατηρήσεων.



Σε κάθε κύκλο του Incubator επιλέγονται από **4 έως 6 οργανώσεις** ύστερα από μια συνεκτική διαδικασία επιλογής η οποία περιλαμβάνει: (α) αξιολόγηση υποβληθείσας ηλεκτρονικής αίτησης/πρότασης και (β) συνέντευξη με τις shortlisted υποψήφιες ομάδες/οργανώσεις (προσκαλείται τουλάχιστον ο διπλάσιος αριθμός των ανοικτών θέσεων).

Ο κάθε κύκλος του Incubator διαρκεί από την 1η Νοεμβρίου του εκάστοτε έτους έως την 31^η Οκτωβρίου του επόμενου.

ii. Accelerator

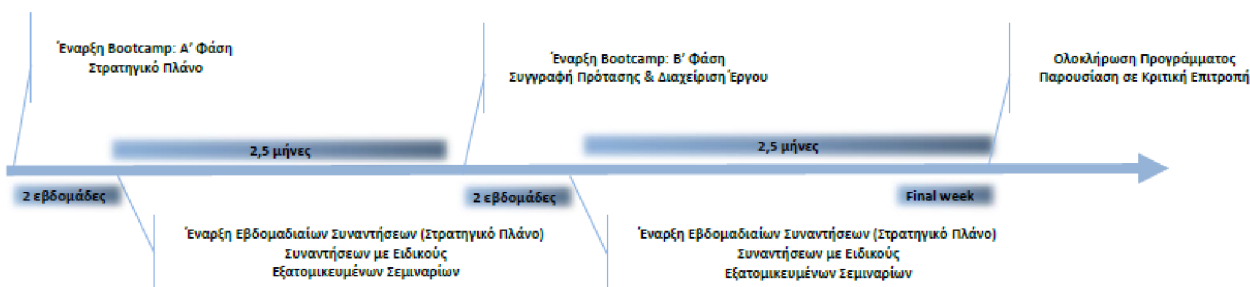
Το **Accelerator** είναι **ένα πρόγραμμα 6μηνης διάρκειας** ειδικά σχεδιασμένο για τις μικρομεσαίες ΜΚΟ που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα με περισσότερα από 2 χρόνια λειτουργίας και έως και 40 άτομα, μόνιμο διοικητικό προσωπικό.

Προσφέρει ένα ισχυρό υποστηρικτικό πλαίσιο κατάρτισης και συμβουλευτικών υπηρεσιών ώστε οι οργανώσεις που συμμετέχουν να αποκτήσουν τις κατάλληλες δεξιότητες και γνώσεις (εργαλεία, μεθοδολογία κλπ.) για να:

- βελτιώσουν τη λειτουργία τους, τις οργανωτικές τους διαδικασίες, και να επιταχύνουν την εξέλιξη και τη γενικότερη ανάπτυξή τους, κυρίως μέσω της διαμόρφωσης της στρατηγικής τους και ενός επιχειρηματικού πλάνου
- ενισχύσουν την αναζήτηση χρηματοδοτήσεων (fundraising), τον σχεδιασμό και τη διαχείριση έργων, και τη σύνταξη προτάσεων (σχεδιασμός και υποβολή επιτυχημένων αιτήσεων χρηματοδότησης σε προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδρύματα, εταιρείες ή άλλα είδη επιχορηγήσεων).

Οι προσφερόμενες υπηρεσίες του προγράμματος είναι οι ακόλουθες:

- ✓ Bootcamp – εντατικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα διάρκειας 2+2 εβδομάδων όπου καλύπτονται οι βασικές γνώσεις για (α) το Στρατηγικό Πλάνο μιας οργάνωσης και (β) τον Σχεδιασμό ενός έργου και την υλοποίησή του
- ✓ Εβδομαδιαίες συναντήσεις σύνταξης Στρατηγικού Πλάνου (Α' Φάση) και πρότασης για χρηματοδότηση (B' Φάση)
- ✓ Πρόσθετα εξατομικευμένα σεμινάρια για τις δύο φάσεις μετά το Bootcamp
- ✓ Συμβουλευτικές συναντήσεις με ειδικούς (νομικά, λογιστικά, marketing, digital imprint, διαχείριση εθελοντών, ΕΚΕ)
- ✓ Παρουσίαση τελικής πρότασης σε Κριτική Επιτροπή.



Σε κάθε κύκλο του Accelerator επιλέγονται από **8 έως 10 οργανώσεις** ύστερα από μια διαδικασία αξιολόγησης των προτάσεων που υποβάλλονται ηλεκτρονικά βάσει σαφών, δημόσια παρουσιασμένων, κριτηρίων.

Οι δύο τακτικοί κύκλοι του Accelerator προσφέρονται κατά τα διαστήματα 01 Νοεμβρίου – 30 Απριλίου και 1η Μαΐου – 31 Οκτωβρίου.

iii. Recharge

Το Recharge αποτελεί την υπηρεσία του HIGGS που απευθύνεται σε ΜΚΟ με τουλάχιστον 5 χρόνια λειτουργίας που έχουν επιτακτική ανάγκη να προσαρμοστούν γρήγορα και με επιτυχία στο νέο, μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Μέσα από μια **συμβουλευτική διαδικασία βελτιστοποίησης διάρκειας 6 μηνών**, οι οργανώσεις που θα ενταχθούν στην υπηρεσία, θα έχουν τη δυνατότητα να αναβαθμίσουν και να εκσυγχρονίσουν τη λειτουργία τους, εμπλουτίζοντας τη δυναμική τους με γνώση και εργαλεία για την εξεύρεση και εφαρμογή λύσεων διαρθρωτικού / μόνιμου χαρακτήρα.

Η ομάδα του HIGGS αποτελείται από Οικονομικό Σύμβουλο, Νομικό Σύμβουλο, Σύμβουλο Επικοινωνίας και Υπεύθυνο Λογιστικής / Φοροτεχνικής Θέσης. Τα μέλη της ομάδας του HIGGS διαθέτουν μεγάλη εμπειρία και εξοικείωση με τον χώρο της Κοινωνίας Πολιτών και στόχος είναι η πλήρης κατανόηση του πλαισίου λειτουργίας και δράσης της οργάνωσης, αλλά και η υποστήριξη μέσω των προτεινόμενων βελτιώσεων.

Η ομάδα του HIGGS συνεργάζεται με τη Συντονιστική Επιτροπή από την πλευρά της οργάνωσης και διαμορφώνουν τον Οδικό Χάρτη για τη Βελτιστοποίηση των Λειτουργιών, που αποτελείται από προτάσεις βελτίωσης που θα αφορούν σε: οργανωτικά θέματα, οικονομική θέση της οργάνωσης, νομικά θέματα, εικόνα / brand name, ανθρώπινο δυναμικό και στην παροχή υπηρεσιών. Μετά την παρουσίαση του Οδικού Χάρτη για τη Βελτιστοποίηση των Λειτουργιών, η ομάδα του HIGGS προσφέρει υποστήριξη στην οργάνωση για την υλοποίηση των προτεινόμενων προτάσεων βελτίωσης.

Σε περίπτωση που απαιτείται η συνδρομή επιπρόσθετων εξειδικευμένων επαγγελματιών, τότε η ομάδα του Recharge εμπλουτίζεται ανάλογα.

Το πρόγραμμα Recharge είναι πλήρως εξατομικευμένο και προσφέρεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Η διαδικασία ένταξης μια οργάνωσης είναι αρκετά αυστηρή και περιλαμβάνει πολλαπλές αρχικές συναντήσεις πριν την τελική αποδοχή.

1.2 Άλλες υπηρεσίες

Όπως παρουσιάζεται και στο Theory of Change του HIGGS, τα βασικά του προγράμματά του, αν και ενσωματώνουν μια ολιστική προσέγγιση, δεν θα μπορούσαν να αποτελέσουν από μόνα τους **μια ολοκληρωμένη παρέμβαση στο οικοσύστημα**. Η κάλυψη ζητούμενων όπως η διάχυση βέλτιστων πρακτικών, η παραγωγής γνώσης για το οικοσύστημα, η διασύνδεση των διαφόρων ενδιαφερομένων μερών (stakeholders), η διευκόλυνση επαφών και χρηματοδοτήσεων αποτελεί αναγκαία συνθήκη για την αλλαγή που θέλουμε να φέρουμε στο πεδίο μας.

Κατά συνέπεια, το HIGGS επιδίωξε, τόσο εντός όσο και εκτός του πλαισίου της εγκριθείσας πρότασης από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, **να καταστεί το σημείο συνάντησης του οικοσυστήματος**, τόσο με χειροπιαστό όσο και με άυλο τρόπο.

Βασική προϋπόθεση αποτελούσε η απόκτηση ενός κτιρίου που θα κάλυπτε τις διευρυμένες σχετικές ανάγκες. Ύστερα από μια εντατική έρευνα την περίοδο Σεπτ - Νοε 2015, επιλέχθηκε το νεοκλασικό κτίριο στη Βίκτωρος Ουγκώ 15. Οι χώροι του HIGGS ενσωματώνουν έναν ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό σχεδιασμό σε μια περιοχή, το Μεταξουργείου, όπου είναι διάχυτη η πολυπολιτισμικότητα και ο συνδυασμός ετερόκλητων κοινωνικών στοιχείων.

Εμπνευσμένοι από το «κολλάζ» των καθημερινών μας εικόνων σε αυτήν τη γειτονιά, δημιουργούμε έναν ευέλικτο χώρο που φιλοδοξεί να αποτελέσει **Σημείο Συνάντησης |Point|** των ΜΚΟ και να είναι ανοικτό στην Κοινότητα.

Πιο συγκεκριμένα, το HIGGS προβαίνει σε:

1.1.1 Παραχώρηση χώρων για:

- εκδηλώσεις κοινωφελούς χαρακτήρα
- πρωτοβουλίες και δράσεις τέχνης και πολιτισμού
- εκπαιδευτικά σεμινάρια, ημερίδες, διαλέξεις
- παρουσιάσεις βιβλίων
- προβολή ντοκιμαντέρ.

1.1.2 Διοργάνωση εκδηλώσεων

Το HIGGS, στο πλαίσιο της προσπάθειάς του να ενδυναμώσει την Κοινωνία Πολιτών, υλοποιεί εκδηλώσεις στις εγκαταστάσεις του, ανοικτές προς το κοινό, με στόχο να παρέχει **ενημέρωση και βασική εκπαίδευση** σε καίρια ζητήματα που απασχολούν τις ΜΚΟ, καθώς και ευκαιρίες για **δικτύωση** των ΜΚΟ με δυνατικούς χρηματοδότες, εκπροσώπους των μέσων μαζικής επικοινωνίας, καθώς και με άλλες ΜΚΟ για μελλοντικές **συνεργασίες**.

1.1.3 Έκδοση newsletter/e-magazine

Το newsletter του HIGGS, το οποίο από το 2020 αναβαθμίστηκε στο e-magazine **HIGGS Civil Society Updates**, αποτελεί την 4μηνιαία παρέμβαση σε ευρύτερο κοινό με κύριο στόχο την πληροφόρηση, όχι τόσο για τις δικές μας παρελθοντικές και μελλοντικές δράσεις, αλλά κυρίως για ζητήματα που απασχολούν τον χώρο.

1.1.4 Εκπόνηση ερευνών

Το HIGGS, στο πλαίσιο της προσπάθειας του να υποστηρίξει πολύπλευρα την Κοινωνία Πολιτών στην Ελλάδα, πραγματοποιεί **σειρά ερευνών** για ζητήματα που την απασχολούν. **Καλύπτει** με αυτόν τον τρόπο **υφιστάμενα κενά γνώσης, κινητοποιεί** την κοινότητα προς μια λιγότερο διαισθητική τοποθέτηση, **δημιουργεί πρόσθετα σημεία συζήτησης** ανάμεσα σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του οικοσυστήματος.

1.1.5 Digital Imprint

Καθώς το HIGGS αναφέρεται στα ενδιαφερόμενα μέρη της Κοινωνίας Πολιτών σε ολόκληρη την Ελλάδα, έχει αναπτύξει μια **ισχυρή ηλεκτρονική παρουσία** (social media, ιστοσελίδα) αυξάνοντας, έτσι, την προσβασιμότητα και το reach του. Σημειώνεται ότι και τα δύο βασικά σχετικά εργαλεία δεν είναι στατικά αλλά στοιχεία διάδρασης, πληροφόρησης και σχεδόν σύγχρονης επικοινωνίας με τους ωφελομένους μας.

1.1.6 Συνεργασίες

Το HIGGS ενδιαφέρεται να αναπτύσσει συνεργασίες και συνέργειες με φορείς εντός και εκτός της Κοινωνίας Πολιτών. **Βασικός στόχος αποτελεί η διασύνδεση όλων των ενδιαφερομένων μερών του οικοσυστήματος** καθώς και η περαιτέρω ανάπτυξη της τεχνογνωσίας και της ικανότητας του HIGGS να προσφέρει ποιοτικές υπηρεσίες προς όλους.

2. Απολογισμός δράσεων

2.1 Γενικά στοιχεία

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται τα βασικά μεγέθη του HIGGS έως 02 2020.

Πίνακας 1: Συμμετοχές στα κύρια προγράμματα HIGGS

Είδος	Σύνολο	Incubator	Accelerator	Recharge
Αριθμοί βάσει εγκεκριμένης αρχικής δωρεάς	Έως 70	Έως 10	Έως 60	-
Εντάχθηκαν στα προγράμματα	136	28	103	5
Ολοκλήρωσαν πλήρως τα προγράμματα	98	14*	81	5

*Σημειώνεται ότι 9 οργανώσεις βρίσκονται ακόμα στο πρόγραμμα (4^{ος} και 5^{ος} κύκλος)

Πίνακας 2: Βασικά στοιχεία ΜΚΟ που εντάχθηκαν στα προγράμματα του HIGGS

HIGGS	Σύνολο Incubator	Σύνολο Accelerator
ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		
Πλήρους απασχόλησης	20	475
Μερικής απασχόλησης	14	263
Αριθμός τακτικών εθελοντών	186	1.852
ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		
Αιτήσεις που έχουν κατατεθεί (αριθμός)*	274	18.525
Αιτήσεις που έχουν εγκριθεί (αριθμός)	138	3.260
Ποσό που έχετε αιτηθεί συνολικά (σε ευρώ)	3.148.278	30.043.391
Ποσό που έχει εγκριθεί συνολικά (σε ευρώ)	1.617.083	9.213.517
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ		
Για δράσεις	229	729
Για αιτήσεις χρηματοδότησης	41	285
ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ		
Άμεσοι	122.533	202.133

* Είναι σημαντικός καθώς οι ΜΚΟ εκπαιδεύονται στη συμπλήρωση αρκετά απαιτητικής φόρμας. Περαιτέρω, προσφέρεται συμβουλευτική κατά την περίοδο συμπλήρωσης προς κάθε ενδιαφερόμενο ενώ αποστέλλεται feedback σε όσους δεν επιλέχθηκαν προσφέροντας, έτσι, μικρό capacity building.

Πίνακας 3: Αποτελέσματα εκδηλώσεων από και στους χώρους του HIGGS

Εκδηλώσεις	Σύνολο
Αριθμός εκδηλώσεων που διοργανώθηκαν από το HIGGS	39
Αριθμός συμμετεχόντων στις εκδηλώσεις του HIGGS	1.664
Εκδηλώσεις άλλων οργανώσεων*	180

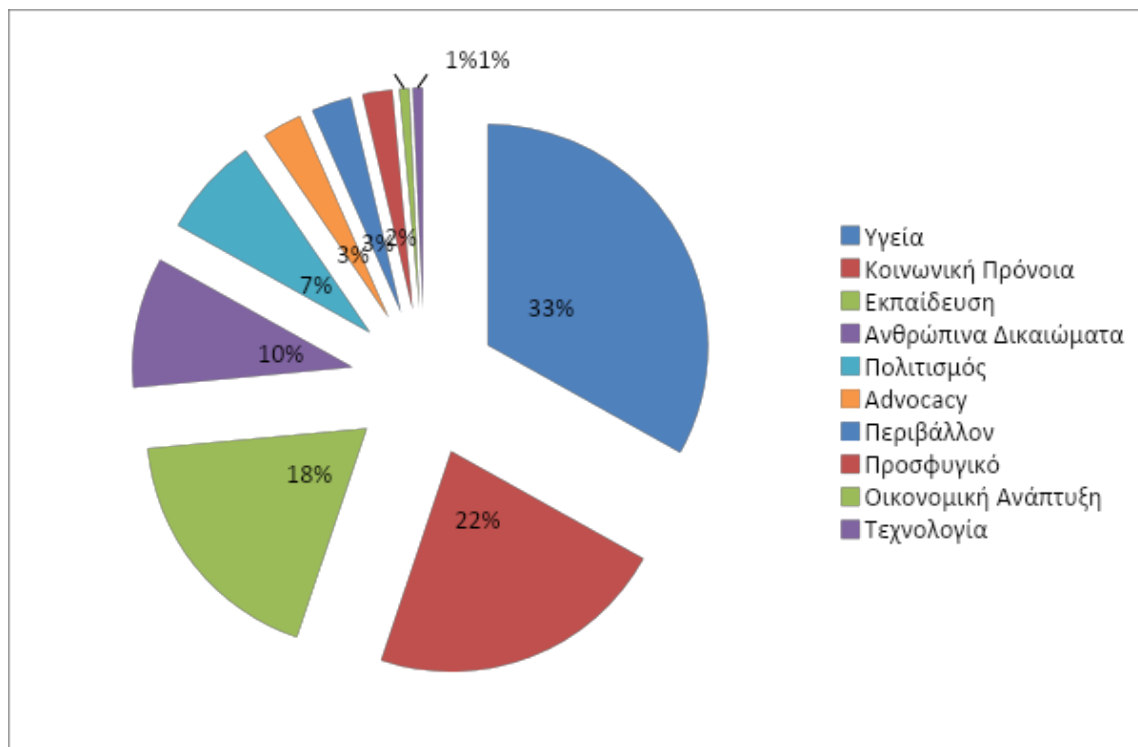
* Το HIGGS προσφέρει τους χώρους με μηδενικό ή ελάχιστο αντίτιμο για τη διοργάνωση εκδηλώσεων άλλων ΜΚΟ. Από τη μια πλευρά αυτό δημιουργεί ένα ευνοϊκότερο περιβάλλον υλοποίησης προγραμμάτων ΜΚΟ ενώ ταυτόχρονα ενισχύει το networking των οργανώσεων που λειτουργούν εντός των χώρων του HIGGS.

Πίνακας 4: Χρήση χώρων HIGGS

Είδος	Σύνολο
Χρήση χώρων για συναντήσεις & εκδηλώσεις (ώρες)	14.835
Services Lines (Incubator, Accelerator)	2.152
Επιπρόσθετα σεμινάρια	615
Συμβουλευτικές συναντήσεις με εξωτερικούς συνεργάτες	260
Συναντήσεις της ομάδας	770

Εκδηλώσεις/συναντήσεις άλλων οργανώσεων	10.198
Συναντήσεις με άλλες οργανώσεις	840

2.2 Κατηγοριοποίηση ωφελούμενων οργανώσεων ανά τομέα δραστηριοποίησης



* Οι τομείς δραστηριοποίησης αποτυπώνονται έτσι όπως έχουν δηλωθεί από τις ίδιες τις οργανώσεις, ως ο πρώτος τομέας δραστηριοποίησής τους



- ### Πεδία δραστηριοποίησης
- | | | | |
|---------------------|------------------------|-----------------------|--------------|
| ✓ Υγεία | ✓ Ανθρώπινα δικαιώματα | ✓ Περιβάλλον | ✓ Τεχνολογία |
| ✓ Κοινωνική πρόνοια | ✓ Πολιτισμός | ✓ Προσφυγικό | |
| ✓ Εκπαίδευση | ✓ Advocacy | ✓ Οικονομική ανάπτυξη | |
- 

2.3 Βασικά Service Lines

i. Incubator

Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται στοιχεία που αφορούν στο Incubator, συγκεκριμένα: τα έτη και οι κύκλοι του προγράμματος, ο αριθμός των αιτήσεων που ελήφθησαν και κάποια βασικά σχόλια για τον κάθε κύκλο του προγράμματος.

Έτος	Κύκλο	Αιτήσεις	Σχόλια
	Σ		
2016 - A	INC 01	26	Μάρτιος 2016 – ο πρώτος κύκλος ξεκίνησε τον Μάρτιο ώστε να αξιοποιηθεί η παράδοση του κτιρίου και να μην μείνει αναξιοποίητο για το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Καθώς η αναγνωρισιμότητα του HIGGS ήταν σχεδόν μηδενική (ομάδα στόχος ουσιαστικά όλος ο κόσμος) έγιναν πολλαπλές προσπάθειες επικοινωνίας αυτού τόσο με συναντήσεις όσο και με παρουσία στα media, με πολύ θετικά αποτελέσματα.
2016 - B	INC 02	22	Νοέμβριος 2016 – ο πρώτος κύκλος στο τακτικό του χρονικό σημείο.
2017	INC 03	46	Νοέμβριος 2017 - η αύξηση στον αριθμό των αιτήσεων οφείλεται στο γεγονός ότι δόθηκε βάρος σε οποιοδήποτε εισερχόμενο αίτημα για τη δημιουργία νέας οργάνωσης και δυναμική συμμετοχή, για το οποίο γινόταν ενημέρωση με συνάντηση. Οι συναντήσεις αυτές, πέρα από την ενημέρωση για το πρόγραμμα και τις παροχές του, έχουν και έντονο το συμβουλευτικό κομμάτι σε θέματα της Κοινωνίας των Πολιτών, στο νομικό πλαίσιο και στο κομμάτι της στρατηγικής. Επίσης, η συμμετοχή σε εκδηλώσεις που αφορούσαν σε νεοφυείς οργανώσεις και ο εμπλουτισμός του δικτύου επαφών για το πρόγραμμα.
2018	INC 04	66	Νοέμβριος 2018
2019	INC 05	46	Νοέμβριος 2019 - η μείωση στον αριθμό των αιτήσεων κατά 30% σε σχέση με το 2018 (INC 04) ήταν αναμενόμενη καθώς έγιναν εντατικές βελτιώσεις στο πρόγραμμα, μέσα από τις οποίες έγινε πολύ πιο απαιτητική η διαδικασία υποβολής αίτησης και αξιολόγησης, με στόχο να έχουμε πιο ποιοτικές και έτοιμες προτάσεις. Εστιάσαμε στη γνώση του τομέα και του πεδίου που θέλουν να δραστηριοποιηθούν οι υποψήφιοι, των αναγκών των ωφελομένων και στη δέσμευση - ουσιαστική και πρακτική - της ομάδας στο πρόγραμμα και την οργάνωσή τους.

Δυνατά Σημεία Incubator

- Πλαίσιο προγράμματος – structured approach: υπάρχει πολύ συγκεκριμένος προγραμματισμός για κάθε βήμα του προγράμματος, το οποίο συμβάλει στο να μπορούν να ανταποκριθούν οι οργανώσεις στον αρκετά μεγάλο όγκο πραγμάτων που καλούνται να κάνουν
- Ολιστική προσέγγιση στο κομμάτι της στρατηγικής σε συνδυασμό με τη βέλτιστη λειτουργία και τον σχεδιασμό προτάσεων χρηματοδότησης
- Εμβάθυνση στην ύλη των εκπαιδεύσεων και ουσιαστική υποστήριξη από την ομάδα
- Δεν υπάρχει κάποιο άλλο πρόγραμμα που να προσφέρει κάτι τέτοιο σε νεοσύστατες ΜΚΟ, με αυτόν τον βαθμό εντατικής υποστήριξης.

Κρίσιμο Σημείο Επιτυχίας

Η συνεχής υποστήριξη σε κάθε έκφανση της εκπαίδευσης, της συμβουλευτικής και των δράσεων των οργανώσεων. Είτε πρόκειται για στρατηγική, είτε για εσωτερικά προβλήματα, είτε για θέματα χρηματοδότησεων, για tips και πληροφορίες που προέρχονται από την εμπειρία των μελών της ομάδας ή για βοήθεια στα προβλήματα που προκύπτουν. Το δέσιμο με τις οργανώσεις είναι πρωτίστως συνδεδεμένο με το όραμα του HIGGS και μετά με τις διαδικασίες του προγράμματος και αυτό φαίνεται και από την ανταπόκρισή τους σε βάθος χρόνου.

Το Incubator υπήρξε ένα από τα βασικά προγράμματα του HIGGS από την αρχή της δημιουργίας του και καλύπτει, ως φαίνεται από τους αριθμούς αιτήσεων σε κάθε κύκλο, μια πραγματική ανάγκη στο οικοσύστημα. Παρ' ότι επικοινωνιακά το HIGGS δεν ήταν σε ιδιαίτερα πλεονεκτική θέση καθώς κοινό-στόχος αποτελεί ο οποιοσδήποτε σκέφτεται να δημιουργήσει μια ΜΚΟ στην Ελλάδα, κατάφερε να γίνει σημείο αναφοράς στο οικοσύστημα και να δέχεται πλήθος αιτήσεων για υποστήριξη ή/και συμμετοχή στο πρόγραμμα. Προς αυτήν την επιτυχία συνετέλεσαν και οι πρόσθετες δράσεις του HIGGS, όπως το newsletter/e-magazine, οι εκδηλώσεις και οι δράσεις επικοινωνίας.

Πέραν των τακτικών συναντήσεων του προγράμματος και των στοιχείων που παρουσιάζονται στον παραπάνω πίνακα έχει ενδιαφέρον να αναφερθούν τα ακόλουθα ιδιαίτερα στοιχεία:

Incubator Award

Το Incubator Award αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο για το πρόγραμμα του Incubator έχοντας διπλή λειτουργία: από τη μια πλευρά ενισχύει την προσήλωση στο ιδιαίτερα απαιτητικό πρόγραμμα ενώ από την άλλη προσφέρει προβολή και μια χρηματική ενίσχυση σε νεοσύστατες οργανώσεις με πολλαπλές ανάγκες. Τα βραβεία αποφασίζονται βάσει μιας δομημένης διαδικασίας αξιολόγησης υπό συγκεκριμένων κριτηρίων.

Η αξιολόγηση υλοποιείται από τον Γενικό Διευθυντή του HIGGS και τον Project Manager του Incubator ενώ συμμετέχει και ένας εξωτερικός συνεργάτης του HIGGS. Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι τα ακόλουθα:

A/A	Κριτήριο	Βαρύτητα	Μέσα Επαλήθευσης
1	Συνέπεια εκτέλεσης του Πλάνου Ανάπτυξης	35%	Πλάνο ανάπτυξης, δίμηνες αναφορές προόδου
2	Συνέπεια στις διαδικασίες ελέγχου πορείας Incubee	20%	Δίμηνες αναφορές προόδου, αξιολόγηση job-shadowing, άλλες αξιολογήσεις
3	Χρήση εξωτερικών συνεργατών	10%	Αριθμός συναντήσεων, αναφορές εξ. συνεργατών
4	Συμμετοχή στα κλειστά σεμινάρια του HIGGS	10%	Αριθμός συμμετοχών
5	Συμμετοχή στις ανοικτές εκδηλώσεις του HIGGS σχετικά με ΜΚΟ	5%	Αριθμός συμμετοχών
6	Προσαρμογή σε υποδείξεις HIGGS	20%	Αναφορά PM Incubator

Απονομές	ΜΚΟ
1η Απονομή:	Isea, Givmed
2η Απονομή:	Ithaca Laundry, Givmed, Revive Greece
3η Απονομή:	Givmed, Ithaca Laundry, The Tipping Point
4η Απονομή:	Women on Top, Ithaca Laundry
5η Απονομή (εκκρεμεί η εκδήλωση):	People Behind, Cyberno
6η Απονομή (εκκρεμεί η εκδήλωση):	People Behind, SPIN

Best to Share

Το Best to Share διεξάγεται κάθε 2 μήνες, αμέσως μετά τις συναντήσεις των δίμηνων αναφορών του Incubator και συμμετέχουν όλοι οι Incubees. Σκοπός του είναι να φέρει κοντά τις νέες οργανώσεις του προγράμματος, ώστε να γνωριστούν, να επικοινωνήσουν, να μοιραστούν καλές πρακτικές και να μάθουν από τα προβλήματα που έχουν αντιμετωπίσει όλοι. Είναι μια δίωρη συνάντηση όπου οι οργανώσεις παρουσιάζουν τις εξελίξεις σε 3 κατηγορίες θεμάτων: προβλήματα, μαθήματα, καλές πρακτικές για το δίμηνο που προηγήθηκε. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης έχουν 10 λεπτά ο καθένας στη διάθεσή του: 5 λεπτά για να παρουσιάσουν το ppt και 5 λεπτά για να δεχθούν ερωτήσεις ή να λύσουν απορίες.

Πρόκειται για μια διαδικασία που βοηθάει πολύ τις νέες οργανώσεις, επειδή τους δείχνει τη μεγάλη εικόνα σε βασικά πράγματα:

- τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν δεν είναι άλυτα, τα έχουν αντιμετωπίσει και άλλοι και τα έχουν επιλύσει πιθανότατα
- μπορούν ρωτώντας τις άλλες οργανώσεις να προλάβουν κακοτοπιές στην πορεία τους και στην υλοποίηση των δράσεων
- μπορούν να λάβουν συμβουλές
- μπορούν να βρουν συνεργάτες
- μπορούν να έχουν ένα ασφαλές μέρος για να μοιραστούν τους προβληματισμούς και τις ανησυχίες τους.

Συνολικά έχουν πραγματοποιηθεί **16 Best to share** και έχουν συμμετάσχει **81 οργανώσεις**.

Ενδεικτικά Παραδείγματα οργανώσεων που ωφελήθηκαν από το πρόγραμμα

Givmed (1^{ος} Κύκλος): πλατφόρμα αξιοποίησης περισευούμενων φαρμάκων

Δημιουργήθηκε μέσα από το πρόγραμμα και είναι ίσως η οργάνωση που αξιοποίησε στο έπακρο τόσο τις παροχές (εκπαίδευση, σεμινάρια, χώρους), όσο και το έμπυχο δυναμικό του HIGGS για συμβουλές και καθοδήγηση. Ξεκίνησε από μια παρέα φοιτητών και πλέον έχει σχεδόν 4 χρόνια λειτουργίας, έχει αυτονομηθεί σε δικό της χώρο, έχει δημιουργήσει 4 νέες θέσεις εργασίας και έχει εξασφαλίσει πάνω από 440.000€ σε χρηματοδοτήσεις. Το έργο της αγγίζει 89 οργανώσεις σε όλη την Ελλάδα. Ενδεικτικά, στις πρόσφατες προσκλήσεις ενδιαφέροντος του Active Citizens Fund, είχε επιτυχείς αιτήσεις σε δύο έργα, ένα εκ των οποίων είναι σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου.

iSea (1^{ος} Κύκλος): οργάνωση για την προστασία υδάτινων οικοσυστημάτων

Η οργάνωση ιδρύθηκε ούσα μέσα στο πρόγραμμα και δη στη Θεσσαλονίκη. Διαφοροποιείται αρκετά από τις περιβαλλοντικές οργανώσεις, καθώς εξ αρχής ασχολήθηκε αμιγώς με το θαλάσσιο περιβάλλον και την προστασία των υδάτινων οικοσυστημάτων, συνδυάζοντας τη δράση της με εκτενές ερευνητικό έργο, καθώς και εκπαιδευτικές δράσεις. Σημαντικό σημείο της δράσης τους: έχουν δημιουργήσει μια διαδικτυακή κοινότητα μέσα στην οποία ερασιτέχνες ψαράδες συμβάλλουν στην καταγραφή των ξενικών ειδών στην Ελλάδα. Κατάφεραν, έτσι, να ενεργοποιήσουν μια κοινότητα ιδιωτών που ασχολείται σταθερά με τη θάλασσα και βρίσκεται σε όλη την Ελλάδα, με αποτέλεσμα να αποκτήσει η καταγραφή των ξενικών ειδών – ένα πολύ μεγάλο πρόβλημα για το θαλάσσιο περιβάλλον της χώρας – απεσταλμένους σε όλη τη χώρα. Η δράση αυτή επιβραβεύθηκε και με χρηματοδότηση από το Ίδρυμα Vodafone, με την υποστήριξη

και καθοδήγηση της Ομάδας του HIGGS. Η οργάνωση έχει πλέον 8 θέσεις εργασίας, 21.000 ωφελούμενους και σε 3,5 χρόνια έχει καταφέρει να εξασφαλίσει 185.000€ σε χρηματοδοτήσεις από εταιρείες, ιδρύματα και ευρωπαϊκά προγράμματα.

Ithaca Laundry (2^{ος} Κύκλος): Κινητό πλυντήριο ρούχων για αστέγους

Η ομάδα της Ithaca έχει προσαρμόσει ένα βαν προσθέτοντας 2 πλυντήρια και 2 στεγνωτήρια και λειτουργεί καθημερινά σε διαφορετικά σημεία της Αθήνας, δίνοντας τη δυνατότητα σε πάνω από 2.800 ανθρώπους που δεν έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες ή εξοπλισμό καθαριότητας, να πλένουν και να στεγνώνουν τα ρούχα τους. Παράλληλα, προσλαμβάνει και εκπαιδεύει ανθρώπους που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες, με σκοπό μετά από ένα χρονικό διάστημα 6-12 μηνών, να βρουν μόνιμη εργασία πλήρους απασχόλησης. Η οργάνωση προϋπήρχε του HIGGS και μπήκε στο πρόγραμμα όταν προσελήφθη η πρώτη εργαζόμενη, η οποία τώρα είναι και η Υπεύθυνη της Οργάνωσης. Σημειώνεται ότι η Υπεύθυνη δεν είχε καμία σχέση με τον χώρο των ΜΚΟ πριν την ενασχόλησή της με αυτόν. Αυτή τη στιγμή, η οργάνωση χρηματοδοτείται από εταιρείες και κοινωφελή ιδρύματα, έχοντας εξασφαλίσει 172.000€ και έχει δημιουργήσει 4 θέσεις εργασίας. Παραμένει στους χώρους του HIGGS και συνεχίζει να απευθύνεται στην ομάδα του HIGGS για συμβουλές και κατευθύνσεις.

Women on Top (3^{ος} Κύκλος): ενδυνάμωση των γυναικών στον χώρο εργασίας

Η Οργάνωση προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο υποστήριξης ατόμων, οργανώσεων και εταιρειών, ώστε να ενισχυθεί η επαγγελματική ενδυνάμωση των γυναικών και η ισότητα στην αγορά εργασίας. Η οργάνωση προσπαθούσε να τοποθετηθεί στον χώρο από το 2012, με κάποιες καλές προσπάθειες, αλλά χωρίς να έχει καταφέρει να έχει σταθερή ομάδα και λειτουργία που να επιτρέπει να είναι βιώσιμη σε βάθος χρόνου. Αποτέλεσμα και της υποστήριξης του HIGGS είναι, 2 χρόνια μετά, να έχουν δημιουργήσει 3 θέσεις εργασίας και να έχει εξασφαλίσει 184.500€, έχοντας ωφελήσει 1.853 γυναίκες.

Social Hackers Academy (4^{ος} Κύκλος): εκπαίδευση ευπαθών ομάδων σε προγραμματισμό

Η οργάνωση έχει ως σκοπό την εκπαίδευση ευπαθών ομάδων σε ψηφιακές δεξιότητες και γλώσσες προγραμματισμού, με σκοπό να προωθηθούν σαν εργαζόμενοι σε εταιρείες τεχνολογίας. Απευθύνεται σε πρόσφυγες και μακροχρόνια άνεργους. Είχε ήδη λειτουργία σχεδόν 2 ετών όταν μπήκε στο πρόγραμμα, χωρίς όμως να έχει καταφέρει να σταθεροποιήσει τις δράσεις και την ανεύρεση πόρων. Μετά από 1,5 έτος στο πρόγραμμα έχει δημιουργήσει 2 νέες θέσεις εργασίας (μεταξύ άλλων, είναι για δύο συνεχόμενες χρονιές μέσα στους νικητές του Vodafone World of Difference) και έχει εξασφαλίσει περίπου 80.000€ από εταιρείες και ευρωπαϊκά προγράμματα.

ii. Accelerator

Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται στοιχεία που αφορούν στο Accelerator, συγκεκριμένα: οι κύκλοι του προγράμματος, ο αριθμός των αιτήσεων που πραγματοποιήθηκαν και οι δράσεις για τη διάχυση και την ενημέρωση του κοινού για το πρόγραμμα.

Κύκλος	Αριθμός αιτήσεων v	Δράσεις Διάχυσης Προγράμματος (αριθμός οργανώσεων που προσεγγίστηκαν)
1	30	Θεσσαλονίκη 34 – Αθήνα 67
2	23	Θεσσαλονίκη – 19
3	17	Πάτρα 24
4	20	Κομοτηνή – Αλεξανδρούπολη – Ξάνθη – Καβάλα – Δράμα – Θεσσαλονίκη 50
5	15	Γιάννενα – Πρέβεζα – Άρτα – Ηγουμενίτσα 30
6	15	Αθήνα 18 – Θεσσαλονίκη 17
7	23	Κρήτη (Ηράκλειο – Ρέθυμνο – Χανιά) 30
8	16	Λάρισα – Λαμία – Βόλος 27
9	19	Πάτρα 39
Plus	24	Αθήνα 23 – Θεσσαλονίκη 20
10	24	Μυτιλήνη 30 – Χίος 10
11	33	Θεσσαλονίκη 37 – Κομοτηνή 21

Δυνατά σημεία του Accelerator

- Συνδυασμός υψηλού επιπέδου ολοκληρωμένης εκπαίδευσης και εξατομικευμένης και προσωποποιημένης συμβουλευτικής που εκτείνονται σε έναν χρονικό ορίζοντα 6μήνου, ο οποίος δίνει τη δυνατότητα για εις βάθος προσέγγιση των θεμάτων και εργασία προς την υλοποίηση/ανάπτυξη/επίλυση/αντιμετώπισή τους, κτλ
- Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει βασιστεί και σχεδιαστεί 100% για μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και πραγματοποιείται από διακεκριμένους και έμπειρους εισηγητές, οι οποίοι είναι σταθεροί συνεργάτες του HIGGS. Οι συμβουλευτικές συναντήσεις γίνονται με την κάθε οργάνωση ξεχωριστά και για αυτό προσφέρουν τη δυνατότητα της εξατομικευμένης προσέγγισης με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες και ανάλογα με το επίπεδο της κάθε οργάνωσης
- Συνολικά, η ολόπλευρη και εις βάθος προσέγγιση, σε συνδυασμό με τον ενθουσιασμό και τη διάθεση της ομάδας του HIGGS για βοήθεια και σχεδόν 24ωρη υποστήριξη σε όλα τα επίπεδα, από το τεχνοκρατικό έως το ψυχολογικό.

Το κρίσιμο σημείο επιτυχίας του Accelerator

Ο ανθρώπινος παράγοντας αποτελεί το πιο κρίσιμο σημείο επιτυχίας του προγράμματος. Τόσο σε επίπεδο εισηγητών και εξωτερικών συνεργατών όσο και σε επίπεδο διοίκησης και ομάδας Accelerator.

Πιο συγκεκριμένα χρειάζεται ο παρακάτω συνδυασμός παραγόντων:

- Αυξημένο επίπεδο τεχνικών γνώσεων
- Χρόνος πραγματικής εμπειρίας σε όσα διδάσκουν ή/και συμβουλεύουν
- Ενθουσιασμός και διάθεση μοιράσματος
- Καλό συντονισμός μεταξύ των μελών και των αρμοδιοτήτων.

Η ομάδα του HIGGS δεν προσφέρει απλώς μια σειρά από γνώσεις. Έρχεται σε επαφή με μια οργάνωση, τη γνωρίζει, ενημερώνεται σφαιρικά και πολύ-επίπεδα για το σύνολο των

ζητημάτων που την απασχολούν και οικοδομεί μια σχέση εμπιστοσύνης και αμοιβαίας κατανόησης με την οργάνωση που συμμετέχει στο πρόγραμμα, η οποία συχνά δεν σταματά και δεν περιορίζεται στην τυπική λήξη του προγράμματος.

Το Accelerator υπήρξε ο βασικός κορμός παρέμβασης του HIGGS στο υφιστάμενο οικοσύστημα από την αρχή της δημιουργίας του. Το HIGGS ήδη είχε μια καλή εικόνα των αναγκών του χώρου και δια των ιδρυτών του μια καλή εικόνα στο οικοσύστημα. Μέσα από τη σταθερή προσήλωσή του στη θεραπεία των εκπαιδευτικών αναγκών των ήδη υφιστάμενων μικρομεσαίων ΜΚΟ κατάφερε να γίνει σημείο αναφοράς στο οικοσύστημα και να δέχεται πλήθος αιτήσεων. Η πρόσφατη αναπροσαρμογή για υποστήριξη ή/και συμμετοχή στο πρόγραμμα. Προς αυτήν την επιτυχία συνέτελεσαν και οι πρόσθετες δράσεις του HIGGS, όπως το newsletter/e-magazine, οι εκδηλώσεις και οι δράσεις επικοινωνίας.

Σημαντικό στοιχείο του προγράμματος αποτελούν οι ανά τρίμηνο επισκέψεις σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας. Αν και ο βασικός λόγος αυτών των επισκέψεων είναι η επικοινωνία στις οργανώσεις των περιοχών αυτών για το πρόγραμμα του Accelerator ειδικά αλλά και του HIGGS γενικά, αποτέλεσαν ένα εργαλείο καλύτερης σύνδεσης με οργανώσεις της περιφέρειας καθώς και άντλησης πληροφοριών για τις περαιτέρω ανάγκες του οικοσυστήματος. Στη βάση αυτή αποφασίστηκε και σε κάθε επίσκεψη διοργανώνεται παράλληλο εκπαιδευτικό σεμινάριο ενώ γίνεται προσπάθεια η εκδήλωση να συνδιοργανώνεται με κάποιον τοπικό φορέα.

Μια ενδιαφέρουσα παράμετρος του Accelerator ήταν ότι ο αρχικός σχεδιασμός αφορούσε σε μια προσήλωση στην εκπαίδευση στο σχεδιασμό έργου και συγγραφής/υλοποίησης προτάσεων. Άλλα ζητήματα καλύπτονταν αλλά μερικώς περιφερειακά καθώς πιστεύαμε ότι το επίπεδο των οργανώσεων σε οργανωτικοδιοικητικά θέματα και ζητήματα στρατηγικής ήταν σχετικά καλό. Όμως, η μεγαλύτερη τριβή με τις οργανώσεις απέδειξε ότι υπάρχει σημαντική ανάγκη για παρέμβαση/υποστήριξη και στο πεδίο του οράματος, της στρατηγικής, κτλ, κάτι το οποίο πρακτικά επιβεβαιώθηκε από το σημαντικό ενδιαφέρον για το πρόγραμμα Accelerator Plus το οποίο έδινε έμφαση και σε αυτό το πεδίο. Πλέον, το Accelerator, επεκτεινόμενο σε 6 μήνες διάρκεια (έναντι αρχικά 4) δίνει την ίδια έμφαση στις δύο αυτές εκπαιδευτικές εστιασείς.

Ενδεικτικά Παραδείγματα οργανώσεων που ωφελήθηκαν από το πρόγραμμα

Σύλλογος Νοσηλεία (1^{ος} Κύκλος)

Μια από τις πρώτες οργανώσεις με τις οποίες συνεργαστήκαμε και τις εξαιρετικές συνεργασίες στα πλαίσια του προγράμματος, η Νοσηλεία παρουσίασε εντυπωσιακή βελτίωση σε πολλά επίπεδα. Αξιοποίησε στο έπακρο όλες τις υπηρεσίες του Accelerator και είχε πολύ ενεργή παρουσία σε όλα τα workshops, trainings, κτλ. που υλοποιήθηκαν. Άδραξε, λοιπόν, τις ευκαιρίες για γνώση και αναδιαμόρφωσε το branding της οργάνωσης, κατάστρωσε νέο επικοινωνιακό πλάνο, εκσυγχρόνισε τις διαδικασίες των λειτουργιών του γραφείου και διαμόρφωσε τη νέα στρατηγική της. Έδωσε έμφαση στη δικτύωση και ανέπτυξε νέες συνεργασίες με άλλους φορείς εταιρείες και Ιδρύματα.

Ανάμεσα σε άλλα, η οργάνωση:

- Συμμετείχε στο Πρόγραμμα «Σημεία στήριξης», με χρηματοδότηση του Ιδρύματος Σ. Λάτση
- Υποστηρίχτηκε σε Πρόγραμμα από το Ίδρυμα Α.Γ. Λεβέντη
- Προβλήθηκε από το Πρόγραμμα “Η Αθήνα που δίνει” του δήμου Αθηναίων
- Βραβεύτηκε στο 2ο φεστιβάλ Εθελοντισμού Voluntary Action με το Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία «Υγεία & Πρόνοια».

Τέλος, η πρόταση πάνω στην οποία εργάζονταν η οργάνωση κατά τη διάρκεια του προγράμματος Accelerator χρηματοδοτήθηκε από Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

Κέλετρον Αγάπη για το Παιδί (5^{ος} Κύκλος)

Η οργάνωση Κέλετρον Αγάπη για το Παιδί απέκτησε πολύ σημαντική τεχνογνωσία αλλά και σημαντικές ευκαιρίες δικτύωσης μέσα από το πρόγραμμα, τόσο σε επίπεδο δωρητών όσο και εν δυνάμει συνεργατών κι εταίρων, όπως π.χ. από την οργάνωση PRAKSIS και Αλτσχάιμερ Ελλάς. Χάρη στη συνεχή στήριξη και συμβουλευτική από το HIGGS, η οργάνωση κατάφερε να συγγράψει δύο μεγάλες και καινοτόμες προτάσεις για την περιοχή της περιφέρειας Καστοριάς, οι οποίες και χρηματοδοτήθηκαν από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και το ΤΙΜΑ Κοινωνικές Ύψιμες Αξίες Ίδρυμα. Αξίζει να σημειωθεί ότι η οργάνωση είναι από την Καστοριά μια περιοχή με ελάχιστες, έως καθόλου, ευκαιρίες εκπαίδευσης και συμβουλευτικής στα ζητήματα που την αφορούν.

Καρκινάκι (6^{ος} Κύκλος)

Η οργάνωση είναι μια από τις οργανώσεις που ξεχώρισαν κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Η συμμετέχουσα και πρόεδρος της οργάνωσης ήταν ιδιαίτερα συνεπής στις υποχρεώσεις της και κατέβαλε ιδιαίτερη προσπάθεια να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του Accelerator. Όπως αναφέρει και η ίδια, μέσα από τη συμμετοχή της στο πρόγραμμα γνώρισε νέες τεχνικές και εργαλεία, έκανε την αυτοκριτική της, σχεδίασε νέα στρατηγική, κι έβαλε νέους στόχους. Επιπλέον, μέσα από το πρόγραμμα, το ΚΑΡΚΙΝΑΚΙ εξασφάλισε χρηματοδότηση για τρία projects μέσα από γνώσεις που αποκόμισε κατά τη συμμετοχή της στο πρόγραμμα. Τέλος, η οργάνωση έχει ξεκινήσει δύο εκστρατείες crowdfunding, με τη δεύτερη να έχει ολοκληρωθεί με επιτυχία. Το θέμα της καμπάνιας ήταν η ψυχολογική υποστήριξη γονέων μετά τη θεραπεία των παιδιών τους, που νόσησαν με καρκίνο της παιδικής ηλικίας. Ο οικονομικός στόχος ήταν 3.000 ευρώ και το τελικό ποσό που συγκεντρώθηκε ήταν 3.237 ευρώ από 46 δωρητές.

Πύλη Ελευθερίας (Accelerator Plus)

Η Πύλη Ελευθερίας αποτελεί ένα από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα αξιοσημείωτης προόδου μέσα στο πρόγραμμα. Όταν ξεκίνησε αντιμετώπιζε σημαντικά προβλήματα βιωσιμότητας και σήμερα έχει εξασφαλίσει χρηματοδότηση από το Ίδρυμα Costas M. Lemos Foundation για το έργο στο οποίο εργάζονταν κατά τη διάρκεια του Accelerator. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι όταν ξεκίνησε το πρόγραμμα γνώριζε ελάχιστα για χρηματοδοτικές ευκαιρίες μέσα από ευρωπαϊκά προγράμματα ενώ σήμερα και μέσα από τις γνώσεις που αποκόμισε από τη συμμετοχή της στο πρόγραμμα Accelerator συμμετέχει σε τρία Erasmus+ KA2, στα δύο μάλιστα με τον ρόλο του Coordinator. Τέλος, η οργάνωση κατάφερε να χρηματοδοτήσει και μια θέση εργασίας μέσα από τη διάκρισή της στο πρόγραμμα Δεσμός για τους Νέους.

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα (Incubator & Accelerator)

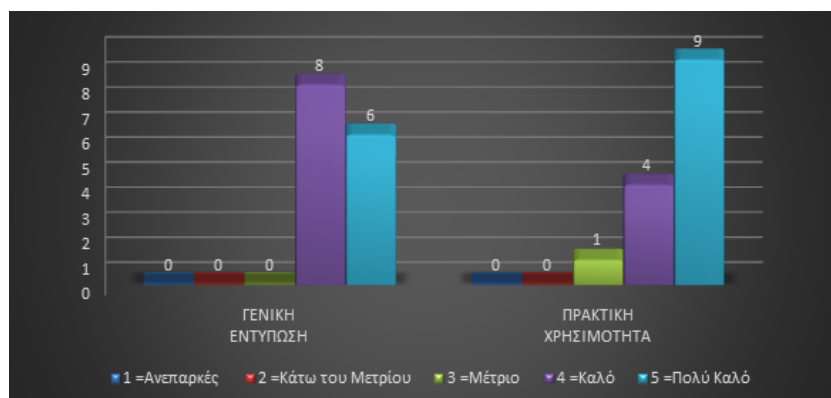
Κυρίαρχη στη φιλοσοφία του HIGGS είναι η πρακτική της αξιολόγησης όλων των δράσεων του. Στο ίδιο πλαίσιο, αξιολογείται και το σύνολο της εκπαιδευτικής διαδικασίας, με κύριους άξονες της αξιολόγησης τη γενική εντύπωση και την οργάνωση, τη χρησιμότητα του εκπαιδευτικού υλικού, και την καταλληλότητα των εισηγητών. Η διαδικασία πραγματοποιείται μέσα από σχετικές φόρμες, οι οποίες μοιράζονται ή αποστέλλονται στους συμμετέχοντες στην αρχή των εκπαιδεύσεων (για να έχουν τον έλεγχο της διαδικασίας και το μέγιστο δυνατό χρόνο συμπλήρωσης) ενώ η συμπλήρωσή τους ζητείται να ολοκληρωθεί το συντομότερο δυνατό μετά την ολοκλήρωση της παρακολούθησης για να μην ξεχαστούν τα σχόλια και οι παρατηρήσεις.

Συνολικά τα σχόλια για το bootcamp του HIGGS είναι ιδιαίτερα θετικά και ενθαρρυντικά και διαφαίνεται ότι αποτελεί τη ναυαρχίδα του, βασικό άξονα και βάση για όλες τις συζητήσεις που ακολουθούν κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων, τόσο μεταξύ της ομάδας του HIGGS, όσο και μεταξύ των ίδιων των ομάδων.

Από το ξεκίνημα του HIGGS έως και σήμερα, τόσο οι θεματικές που καλύπτονται όσο και η γενικότερη οργάνωση των εκπαιδεύσεων έχουν λάβει ιδιαίτερα θετικά σχόλια. Δυνατά σημεία της εκπαίδευσης μπορούν να θεωρηθούν η υψηλή ποιότητα αλλά και καταλληλότητα του εκπαιδευτικού υλικού (100% προσαρμοσμένο στις ανάγκες των ΜΚΟ) και του περιεχομένου των μαθημάτων (τα οποία αξιολογούνται ως πρακτικά και άμεσα αξιοποιήσιμα), καθώς επίσης και η εμπειρία, τεχνογνωσία και διάθεση των εισηγητών. Περιοχές προς βελτίωση που εντοπίζονται είναι η καλύτερη παρουσίαση του περιεχομένου και η αξιοποίηση της τεχνολογίας, καθώς επίσης και μια γενικότερα προσπάθεια για περισσότερο διαδραστικά μαθήματα. Τα παραπάνω ισχύουν και για τα workshops που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων του HIGGS. Σταθερή εκπαιδευτική πρόκληση αποτελεί το διαφορετικό προφίλ των συμμετεχόντων οι οποίοι εκπροσωπούν οργανώσεις με διαφορετικό αριθμό στελεχών, μέγεθος δράσεων και αντικείμενο. Οι συμμετέχοντες χαρακτηρίζονται από διαφορετικό επίπεδο γνώσεων, εργασιακής εμπειρίας, ρόλων, αρμοδιοτήτων, επαγγελματικής ή εθελοντικής σχέσης με την οργάνωση, κτλ.

Παρακάτω παρατίθενται ενδεικτικά πίνακες με τα σχετικά αποτελέσματα για τη **γενική εντύπωση και την πρακτική χρησιμότητα** του 6^{ου} Bootcamp το 2017, του 8^{ου} το 2018 και του 10^{ου} το 2019.

Γενική Εντύπωση & Πρακτική Χρησιμότητα - Bootcamp 06



Γενική Εντύπωση & Πρακτική Χρησιμότητα - Bootcamp 08

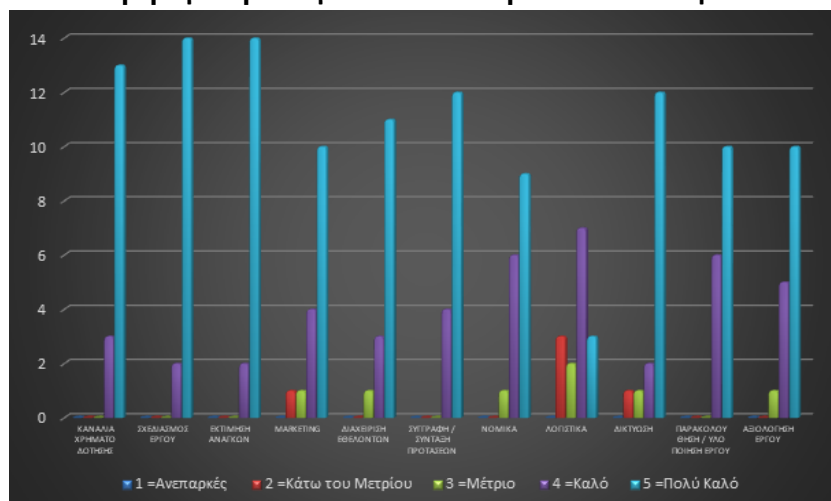


Γενική Εντύπωση & Πρακτική Χρησιμότητα - Bootcamp 10



Παρακάτω παρατίθενται ενδεικτικά πίνακες με τα σχετικά αποτελέσματα για τη **χρησιμότητα των θεματικών ενοτήτων** που καλύπτονται από το 3^ο Bootcamp το 2016, το 6^ο το 2017 και το 7^ο το 2018.

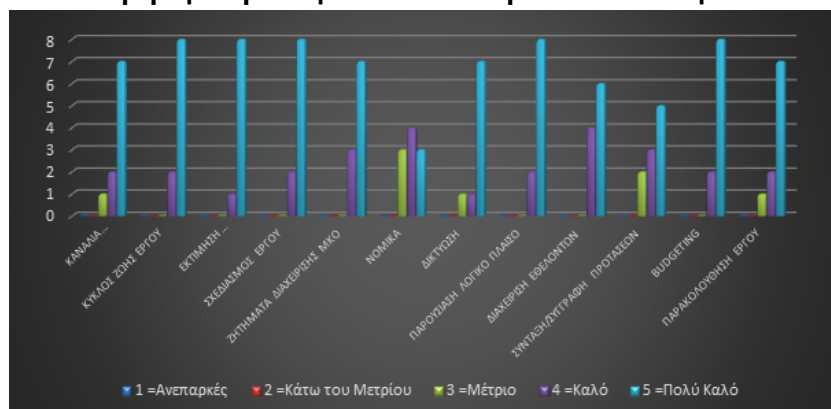
Χρησιμότητα θεματικών ενοτήτων - Bootcamp 03



Χρησιμότητα θεματικών ενοτήτων - Bootcamp 06



Χρησιμότητα θεματικών ενοτήτων - Bootcamp 07



Τις βαθμολογίες των συμμετεχόντων συμπληρώνουν κι εμπλουτίζουν τα ποιοτικά δεδομένα που συλλέγονται από τα σχόλια που καταγράφονται στις αξιολογήσεις. Παρακάτω παρατίθενται ενδεικτικά μερικά από αυτά για το Bootcamp 09 που πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο του 2019.

Γενική εντύπωση από τη διδασκαλία του εκπαιδευτικού σεμιναρίου και το περιεχόμενό του.

- Ως επί το πλείστον όλοι ήταν μεταδοτικοί, πρόθυμοι να βοηθήσουν και ανοιχτοί σε ερωτήσεις
- Ταχύτατος ρυθμός και μεγάλη ποσότητα συμπυκνωμένης ΠΟΛΥ ΧΡΗΣΙΜΗΣ πληροφορίας
- Κατανοητές παρουσιάσεις και εύληπτο υλικό δοσμένα με ανάλαφρο ύφος
- Μεγάλη εμπειρία στη διδασκαλία και το περιεχόμενο πολύ καλό
- Το σύνολο των εκπαιδευτών και των παρουσιάσεων ήταν υψηλού επιπέδου. Το περιεχόμενο ήταν συνοπτικό, προσαρμοσμένο στις ανάγκες των ΜΚΟ και με πρακτική χρησιμότητα. Οι εκπαιδευτές είχαν πολύ καλή γνώση του αντικειμένου τους. Αξίζει να σημειωθεί η πάντα καλή τους διάθεση και η θετική τους ενέργεια! Είστε υπέροχοι :)
- Άρτια καταρτισμένοι εκπαιδευτές
- Όλες οι θεματικές είχαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Οι εισηγητές ήταν όλοι τους πολύ αξιόλογοι.
- Θα προτιμούσα να έχει δοθεί περισσότερη βαρύτητα στις νέες θεματικές (business plan, στρατηγικός σχεδιασμός)
- Μια ομάδα ανθρώπων και εκπαιδευτικών η οποία γνωρίζει το αντικείμενο, ενημερώνεται συνεχώς γι' αυτό και καταφέρνει να μεταλαμπαδεύσει σε πολύ λίγο καιρό όλες αυτές τις πληροφορίες οι οποίες θα μας σηκώσουν ψηλότερα. Το περιεχόμενο

εξειδικευμένο αλλά συνάμα απλοποιημένο έτσι ώστε να γίνεται κατανοητό από τον απλό αποδέκτη

- Κάναμε πολλά παραδείγματα πρακτικά, τα οποία μπορούσαμε να φέρουμε εύκολα στα μέτρα μας
- Ήδη συζητάμε ως ομάδα δομικά βασικά στοιχεία του προγράμματος μας
- Χρήσιμες πληροφορίες και επεξήγηση των σταδίων σχεδιασμού έργου
- Οι θεματικές της 3ης εβδομάδας ήταν εξαιρετικά χρήσιμες και ουσιαστικές
- Παρουσιάσεις με ελάχιστη θεωρία και πολύ εφαρμόσιμη γνώση
- Τόσο η Α' φάση, όσο και η Β θα μας βοηθήσει σαν οργάνωση να ανασυγκροτηθούμε
- Είχε πρακτική χρησιμότητα διότι μου επέτρεψε να παντρέψω τις πρακτικές εφαρμογές που έως τώρα λειτουργούσα, με το θεωρητικό πλαίσιο το οποίο παντελώς αγνοούσα.

Ατομικές συναντήσεις με εξωτερικούς συνεργάτες/ειδικούς

Ειδική μνεία χρειάζεται να γίνει για τη χρήση των συναντήσεων με τους εξωτερικούς μας συνεργάτες, οι οποίοι αποτελούν ευρύτερο μέρος της ομάδας του HIGGS.

Συνολικά, οι εξωτερικοί συνεργάτες συναντήθηκαν περισσότερες από 300 φορές με συμμετέχοντες στα πρόγραμμα Accelerator και Incubator. Η κατανομή των συναντήσεων ήταν η ακόλουθη:

Θεματική	Αριθμός Συναντήσεων
Νομικά ζητήματα	76
Λογιστικά ζητήματα	58
Marketing	68
EKE	47
Διαχείριση Εθελοντών	19
Ψηφιακό αποτύπωμα	44

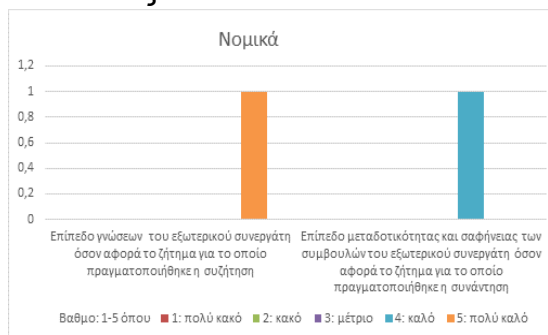
Παρακάτω παραθέτουμε ενδεικτικά κάποιες από τις αξιολογήσεις.

Accelerator

1^{ος} κύκλος

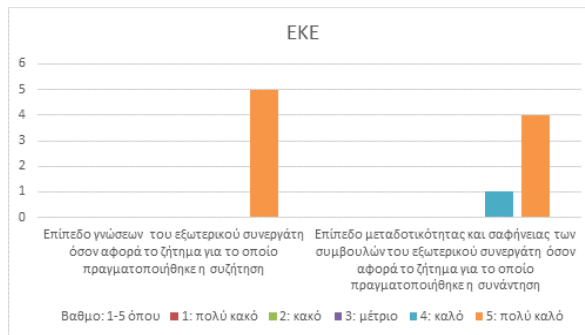
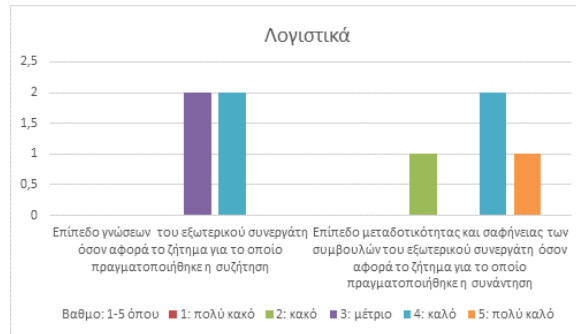


2^{ος} κύκλος



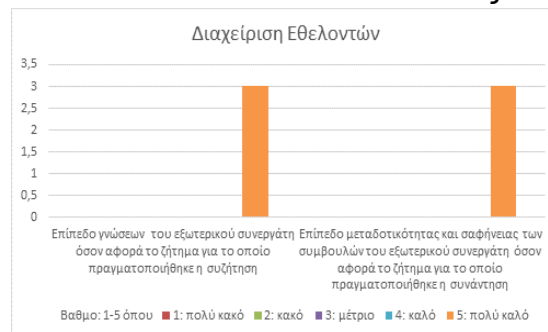
3^{ος} κύκλος

4^{ος} κύκλος



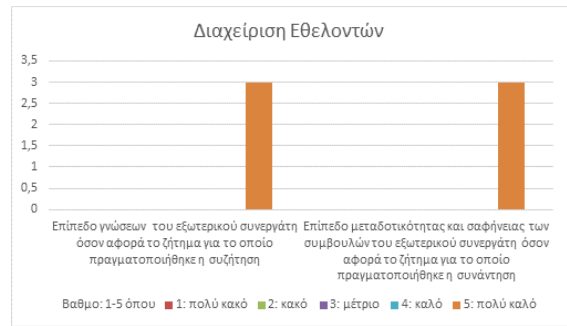
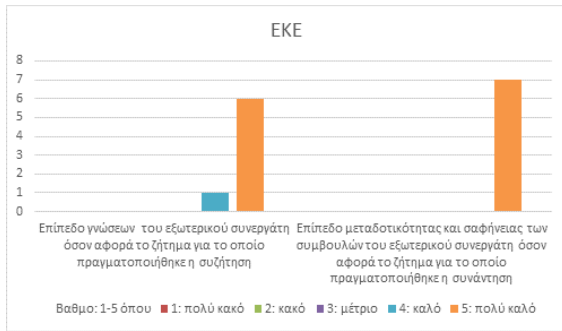
5^{ος} κύκλος

6^{ος} κύκλος



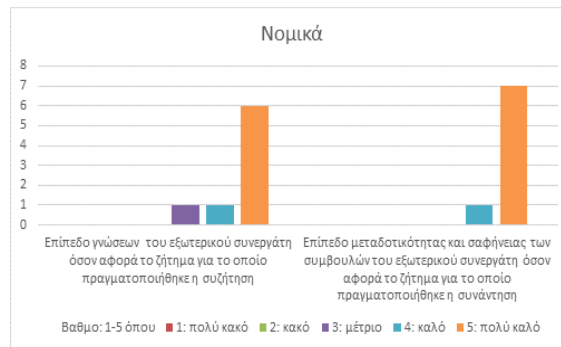
7^{ος} κύκλος

8^{ος} κύκλος

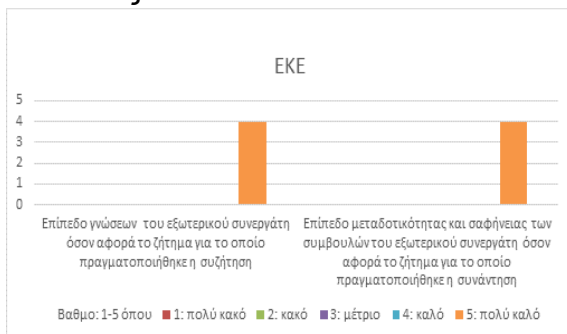


9^{ος} κύκλος

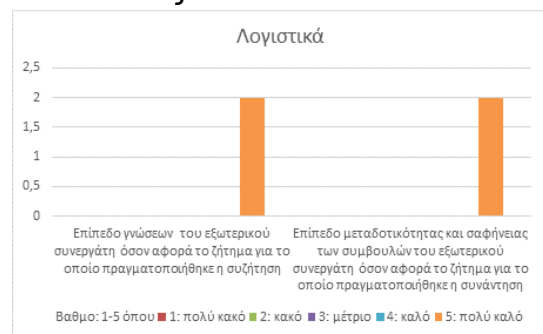
Accelerator Plus



10^{ος} κύκλος

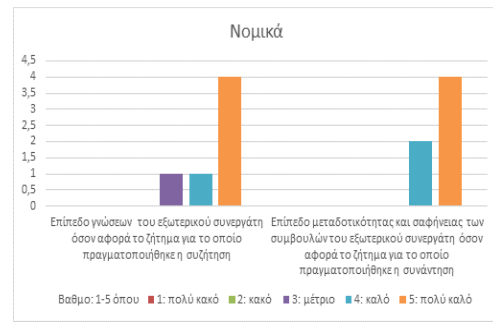
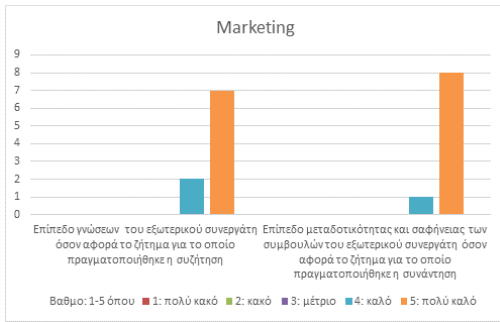


11^{ος} κύκλος

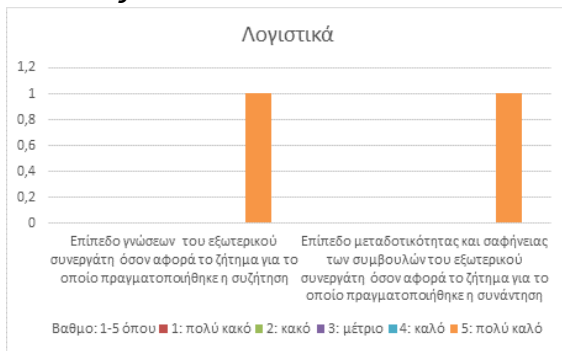


Incubator 1^{ος} κύκλος

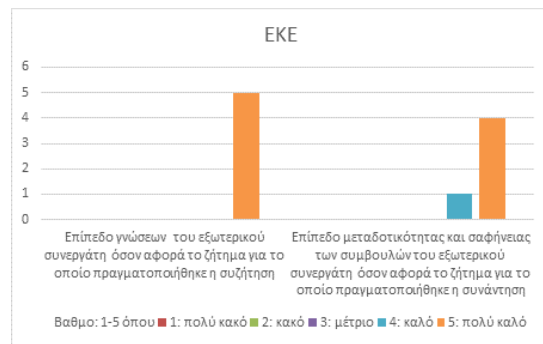
2^{ος} κύκλος



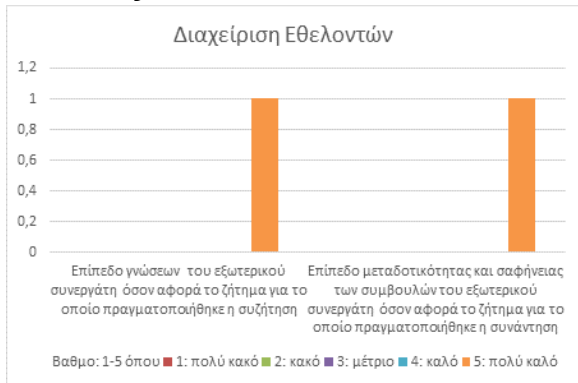
3^{ος} κύκλος



4^{ος} κύκλος



5^{ος} κύκλος



iii. Recharge

Στόχος της υπηρεσίας του Recharge είναι να δοθεί η δυνατότητα σε οργανώσεις που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα βιωσιμότητας, να αναβαθμίσουν και να εκσυγχρονίσουν τη λειτουργία τους, εμπλουτίζοντας τη δυναμική τους με γνώση και ενδιαφέρον για την εξεύρεση και εφαρμογή λύσεων διαρθρωτικού/ μόνιμου χαρακτήρα.

Η ανταπόκριση γι' αυτήν την υπηρεσία, που ξεκίνησε μετέπειτα (Σεπτέμβριος 2016) από τις άλλες ήταν αρκετά χαμηλή και μη ικανοποιητική, κυρίως λόγω του περιορισμένου τρόπου επικοινωνίας που είχε αποφασιστεί στη φάση της πιλοτικής εφαρμογής. Μετά από συνάντηση που πραγματοποιήθηκε με τον χρηματοδότη του έργου αποφασίστηκε να γίνουν επιπρόσθετες προσπάθειες προώθησης του έργου. Επιπρόσθετα, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις και με άλλα Ιδρύματα προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά με το πρόγραμμα. Τα ιδρύματα έχουν δείξει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και θεωρούν ότι πολλές είναι οι οργανώσεις που θα μπορούσαν να ωφεληθούν από το συγκεκριμένο πρόγραμμα και εκδήλωσαν το ενδιαφέρον τους είτε να ενημερώνουν είτε να προτείνουν οργανώσεις για το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα την αύξηση των αιτημάτων αλλά χωρίς απαραίτητα οι αιτήσεις να έχουν τις αντίστοιχες ποιοτικές προϋποθέσεις.

Κατά την περίοδο αναφοράς το Recharge ολοκλήρωσε την υποστήριξη 4 οργανώσεων και αναμένεται να ολοκληρωθεί και η 5η.

Το κρίσιμο σημείο επιτυχίας του συγκεκριμένου προγράμματος είναι η σωστή ένταξη μιας οργάνωσης. Είναι πολύ σημαντικό η οργάνωση να έχει αναγνωρίσει τα προβλήματα που αντιμετωπίζει και να είναι στη φάση που θεωρεί επιτακτική την ανάγκη για την αναδιοργάνωσή της. Η ανάγκη για αλλαγή πρέπει πρώτα να ξεκινάει από την ίδια εσωτερικά και στη συνέχεια να ολοκληρωθεί μέσα από την παροχή της σχετικής υπηρεσίας από το Recharge. Η ομάδα δουλεύει εις βάθος με την οργάνωση και αποτυπώνει τα δυνατά και αδύναμα σημεία καθώς τις ευκαιρίες και τις απειλές που αντιμετωπίζει (swot analysis). Στη συνέχεια, δουλεύει με αυτήν τη βάση προκειμένου να προτείνει λύσεις και τρόπους που μπορεί να υιοθετήσει για να εξασφαλιστεί η οικονομική της βιωσιμότητα.

Παρατίθενται χαρακτηριστικά μερικά ενδεικτικά παραδείγματα της εν λόγω ανάλυσης οργανώσεων που συμμετείχαν στο πρόγραμμα.


SWOT Ανάλυση


Υφιστάμενη Κατάσταση	Προτάσεις Βελτίωσης	Χρονοδιάγραμμα
<p>Αυξημένες οφειλές τρίτων στο φορέα</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Άσκηση (παθητικός) ομαδικής αγωγής εναντίον του συνόλου των προσώπων που οφείλουν τα εν λόγω ποσά ανεξαρτήτως του αν έχει παραγραφεί ή όχι η οφειλή τους ✓ Η διαδικασία από τη στιγμή της εντολής σε δικηγορικό γραφείο δεν προβλέπεται να ξεπεράσει τους 14 μήνες, συμπεριλαμβανομένης και της έκδοσης πρωτόδικης απόφασης. Πιθανότατα κατατίθεται στο Ειρηνοδίκηο της περιοχής (XXXXXXX), λαμβάνει δικάσιμο περί των 6 μηνών και η αναμονή εκδόσεως αποφάσεως εκτιμάται στους 4 μήνες ❖ Το δικόγραφο της αγωγής θα αποτελεί επί της ουσίας συγκέντρωση – ομαδοποίηση και κυρίως απόδειξη των οφειλών τρίτων στον φορέα ❖ Ανάγκη να προσληφθεί επαγγελματίας με τις σχετικές νομικές γνώσεις, ώστε αφενός να δημιουργήσει portfolio σχετικών συμβάσεων, οι οποίες θα αναβαθμίσουν και το κύρος του φορέα στους αντισυμβαλλόμενούς του και εν γένει να εκπροσωπή τον φορέα σε κάθε απαραίτητη και σχετική ενέργεια 	<p>Άμεσα</p>

Προτάσεις Βελτίωσης Οικονομικής Θέσης



Σημειώνεται ότι κάποια στοιχεία έχουν αφαιρεθεί προκειμένου να μην είναι προφανές ποιες οργανώσεις αφορούν.

Η ομάδα διαχείρισης του έργου μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος ζητά από την οργάνωση να απαντήσει και να επισημάνει για κάθε μία από τις προτάσεις που είχαν συμπεριληφθεί στον Οδικό Χάρτη σε ποιο στάδιο βρίσκεται. Πιο συγκεκριμένα, εάν οι απαιτούμενες ενέργειες για την υλοποίηση των προτάσεων έχουν ολοκληρωθεί, εάν βρίσκονται σε εξέλιξη, ή εάν κάποιες από αυτές δεν έχουν υλοποιηθεί καθόλου.

Όλες οι οργανώσεις έχουν δηλώσει ότι ο Οδικός Χάρτης ήταν απολύτως σχετικός με την κατάστασή τους και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Κάποιοι έχουν ήδη προχωρήσει σε αλλαγές σύμφωνα με τις προτάσεις και αυτό στο οποίο συγκλίνουν όλες οι απόψεις είναι ότι θα ήταν χρήσιμο να μπορούσε το πρόγραμμα να «επιβάλλει» αυτές τις αλλαγές καθώς σε όλους τους φορείς υπάρχουν αγκυλώσεις που προκαλούν καθυστερήσεις στις αποφάσεις. Αυτό

όμως δεν είναι δυνατόν διότι αυτός δεν είναι ο ρόλος του προγράμματος και των εξωτερικών συμβούλων.

Αυτό που σίγουρα είναι αναμφισβήτητο είναι η πραγματικά «οικογενειακή» σχέση που δημιουργείται με τις οργανώσεις. Καθώς όλη η ομάδα καλείται να εισέλθει στο «σπίτι» τους και στα «εσωτερικά» τους, γίνεται και μέλος αυτής της οικογένειας. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος συνεχίζεται η ενημέρωση σχετικά με τις εξελίξεις και τις πιθανές ευκαιρίες που μπορεί να προκύψουν σε όφελος των οργανώσεων. Οι συμμετέχουσες οργανώσεις εκδήλωσαν ενδιαφέρον και συμμετείχαν σε επιπρόσθετες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που παρέχονται σε οργανώσεις από το HIGGS μέσω των υπολοίπων υπηρεσιών (πχ workshops, εκδηλώσεις).

Η αξιολόγηση της υπηρεσίας από τις ωφελούμενες οργανώσεις ήταν πολύ θετικές και μάλιστα μέλη της Συντονιστικής Επιτροπής της οργάνωσης ανέφεραν χαρακτηριστικά:

«Θεωρώ ότι η συμβουλευτική υπηρεσία Recharge μπορεί να βοηθήσει έναν φορέα να προχωρήσει σε σημαντικές βελτιωτικές αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας του, εφόσον και ο ίδιος είναι πρόθυμος να «βγει» εκτός του συνηθισμένου πλαισίου, να κατανοήσει τις αδυναμίες και τις δυνατότητές του και να συνεργαστεί εποικοδομητικά για την υλοποίηση των προτάσεων της ομάδας του HIGGS».

«Πολύ καλή οργάνωση, φιλικότητα, πολύ καλή εξυπηρέτηση. Πολύ κατατοπιστικοί όλοι στην ομάδα και μεγάλη προθυμία στο να μας λύσουν οποιαδήποτε απορία. Νιώσαμε πολύ μεγάλη υποστήριξη».

2.4 Άλλες υπηρεσίες

i. Παραχώρηση χώρων σε άλλους φορείς

Το HIGGS έχει φιλοξενήσει περισσότερες από 180 εκδηλώσεις άλλων φορέων: ΜΚΟ των προγραμμάτων του, άλλες ΜΚΟ, πανεπιστήμια, ερευνητικοί και κοινωνικοί φορείς. Η προσφορά των χώρων με μηδενικό ή μικρό αντίτιμο αποτελεί ένα είδος υποστήριξης του οικοσυστήματος ενώ δρα θετικά προς τη διάχυση γνώσης και τη διασύνδεση φορέων της Κοινωνίας Πολιτών.

Ενδεικτικά, έχουν διοργανωθεί εκδηλώσεις από τους ακόλουθους φορείς:

Όνομα Φορέα	Τίτλος εκδήλωσης
PRAKSIS	Εκπαιδευτικό Σεμινάριο για το Πρόγραμμα FutbolNet του Ιδρύματος του Ποδοσφαιρικού Συλλόγου Μπαρτσελόνα
New York University Abu Dhabi Women On Top	Σεμινάριο με φοιτητές και εισηγητές, θέμα: "Refugees and migration" Ημερίδα με θέμα: "Η ισότητα και η ισορροπία οικογενειακής/επαγγελματικής ζωής στις επιχειρήσεις."
IRC	Workshop με θέμα: Live Chat Event
Τα Παιδιά της Άνοιξης	Συνέντευξη τύπου για την παρουσίαση του οδηγού/εγχειριδίου σχετικό με εσωτερικές και εξωτερικές δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης
SCI HELLAS	Έκθεση φωτογραφίας "Migrant Woman"
ΔΙΟΤΙΜΑ	2ήμερο σεμινάριο για εκπαιδευτικούς μη τυπικής εκπαίδευσης που εργάζονται με τον προσφυγικό πληθυσμό, πάνω σε ζητήματα έμφυλων ρόλων και έμφυλης βίας
Παιδί και Δημιουργία	Δράση Αιμοδοσίας με Blood-e
Ελλ. Πλατφόρμα για την Ανάπτυξη	Γενική Συνέλευση της Ελληνικής Πλατφόρμας για την Ανάπτυξη
Jean Monnet Centre of Excellence του Παν/μίου Πελ/νήσου	Υλοποίηση της 2ης Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Jean Monnet 2018 με θέμα: "Ευρωπαϊκή Χρηματοδότηση: Προοπτικές για Κοινωνικές Οργανώσεις"
ΣΧΕΔΙΑ	Βιωματική συνάντηση με την εθελόντρια ψυχολόγο κα Μαρία Βώπτα
Tools for Citizens (MitOst)	Tools for citizens dissemination event
Wheeling2help	Συνάντηση προώθησης εθελοντισμού ανάμεσα στους νέους - μέσα από ταξίδια αλληλόδρασης που κάνει εκτός Ευρώπης & άλλες περιβαλλοντικές και κοινωνικές δράσεις
Mazi Project	internal training "Protection and Safeguarding"
JOB-PAIRS	Workshop "Αναζήτηση εργασίας σε αποφοίτους Γ' βάθμιας"
ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ	Παρουσίαση ενός μοντέλου υποστήριξης και ενσωμάτωσης για τους ανθρώπους με νοητική στέρωση
Greenpeace	Βιντεοσκόπηση συνέντευξης
Θετική Φωνή	Ενημέρωση για θέματα δικαιωμάτων και κοινωνικών ανισοτήτων των ατόμων που εργάζονται στο σεξ
Centre for the Social Study of Migration and Refugees (CESSMIR), Ghent University	National Consultation CHILDMOVE project
ActionAid	Info day -EU Aid Volunteers
Εθνικό Κέντρο Κοινωνικής Αλληλεγγύης	Συνάντηση στρογγυλής τράπεζας, όλους τους μη κυβερνητικούς φορείς που λειτουργούν δομές φιλοξενίας ασυνόδευτων ανηλίκων
Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών	Επιστημονικό Συμπόσιο με θέμα «Κοινωνία Πολιτών και Κοινωνική & Αλληλέγγυα Οικονομία»

South East European Research Centre (SEERC)	Διεπιστημονική Συνάντηση "Μεθοδολογία για την ατομική αξιολόγηση αναγκών των ανήλικων θυμάτων εγκληματικότητας."
CAMPFIRE	Smart Aid Gathering: Self Advocacy & Active Participation
NHPΩΗ	Έκθεση φωτογραφίας "Φωτοξιούχος"

ii. Διοργάνωση εκδηλώσεων

Το HIGGS, στο πλαίσιο της προσπάθειάς του να ενδυναμώσει την Κοινωνία Πολιτών, υλοποιεί εκδηλώσεις στις εγκαταστάσεις του, ανοικτές προς το κοινό, με στόχο να παρέχει ενημέρωση και βασική εκπαίδευση σε καίρια ζητήματα που απασχολούν τις ΜΚΟ, καθώς και ευκαιρίες για δικτύωση των ΜΚΟ με δυνητικούς χρηματοδότες, εκπροσώπους των μέσων μαζικής επικοινωνίας, καθώς και με άλλες ΜΚΟ για μελλοντικές συνεργασίες.

Οι εκδηλώσεις του HIGGS χωρίζονται σε 2 κατηγορίες:

A. Medium-sized events

B. Major events

Ακολουθεί ανάλυσή τους παρακάτω:

A. Medium-sized events

Ανταποκρίνονται στις τρέχουσες ανάγκες των ΜΚΟ στην Ελλάδα. Διαθέτουν 2 – 4 ομιλητές έμπειρους και καταξιωμένους από τον ακαδημαϊκό χώρο, το πεδίο των ΜΚΟ, Κοινοφελών Ιδρυμάτων, Εταιρειών, Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας. Είναι ανοιχτά και δωρεάν προς το κοινό. Μπορούν να συμμετέχουν έως και 55 άτομα, εκπρόσωποι ΜΚΟ, απόφοιτοι και ιδιώτες που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στο οικοσύστημα των ΜΚΟ.



Είναι 3 ειδών:

A1. Insight-Out Events

Στόχος των εκδηλώσεων αυτών είναι να παρουσιαστούν επιτυχημένες ΜΚΟ της Ελλάδας και του εξωτερικού και να δοθούν απαντήσεις σε καίρια ερωτήματα, όπως:

- Ποιος ο τρόπος λειτουργίας της Οργάνωσης;
- Γιατί επιβιώνει και μεγεθύνεται εν καιρώ κρίσης;
- Πόσα και ποια τμήματα διαθέτει και πώς οργανώνονται;

- Ποια τα κυριότερα μαθήματα από την πορεία της και τα λάθη της;
- Ποιες βέλτιστες πρακτικές έχει να προτείνει;

Μέχρι και σήμερα έχουν υλοποιηθεί **10 Insight-Out Events**:

- [Σκιαγραφώντας την ActionAid Hellas](#) – 25/06/2016
- [Σκιαγραφώντας τον Δεσμό](#) – 30/06/2016
- [Σκιαγραφώντας την WWF Hellas](#) – 21/05/2016
- [Σκιαγραφώντας τους Γιατρούς Χωρίς Σύνορα](#) – 19/10/2016
- [Σκιαγραφώντας το Save the Children](#) – 22/11/2016
- [Σκιαγραφώντας την ΑΡΣΙΣ – Κοινωνική Οργάνωση Υποστήριξης Νέων](#) – 18/01/2017
- [Σκιαγραφώντας τους Γιατρούς του Κόσμου](#) – 03/05/2017
- [Σκιαγραφώντας τα Special Olympics Hellas](#) – 14/06/2017
- [Σκιαγραφώντας την PRAKSIS](#) – 12/06/2017
- [Σκιαγραφώντας το Χαμόγελο του Παιδιού](#) – 10/01/2018

A2. Outreach Events

Τα Outreach Events περιλαμβάνουν παρουσιάσεις και διαλέξεις σε θέματα, ερωτήματα και στοχασμούς που αφορούν όχι μόνο στον χώρο των ΜΚΟ αλλά και στην ελληνική κοινωνία. Μέχρι και σήμερα έχουν υλοποιηθεί **21 Outreach Events**.



- [Fundraising in the US: Opportunities for Greek NGOs](#) – 28/06/2016
Ομιλήτρια: Lisa Philp, Senior Advisor του Foundation Center της Νέας Υόρκης και Μέλος της Συμβουλευτικής Επιτροπής του HIGGS
- [ΜΚΟ & Ηγεσία](#) – 06/07/2016
Ομιλητές: Δημήτρης Μπουραντάς, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Μάνος Παπάζογλου, Επικ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
Γεράσιμος Κουβαράς, Γενικό Διευθυντή της ActionAid Ελλάς
- [ΜΚΟ & Social Media](#) – 13/10/2016
Ομιλητής: Δημήτρης Μουζάκης, Digital Communications Adviser

- [MKO & E-commerce](#) – 03/11/2016

Ομιλητές: Παντελής Χαραλαμπίδης, Επικεφαλής Εύρεσης Πόρων Greenpeace
Κρίτωνα Γούζιος, Διαχειριστής της E-shop πλατφόρμας της Greenpeace
Σπύρος Τζώρτζης, Digital Marketing, Sociality
Κώστας Μπρίλης, Νομικός

- [Σπουδές & Προσανατολισμός στην Ελλάδα](#) – 15/11/2016

Ομιλητές: Αμαλία Κωνσταντακοπούλου, Διευθύντρια του The Tipping Point
Μαριάντζελα Λέστου, Founder του Look4studies
Σωτήρης Πετρόπουλος, Διευθυντής του HIGGS

- [Κοινωνικός Ακτιβισμός & Ενίσχυση της Διαφάνειας](#) – 08/12/2016

Ομιλητές: Nick Aiossa, Policy Officer στο Transparency International EU Office
Λαμπρινή Παπαδοπούλου

Δημήτρης Σωτηρόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας
Διοίκησης ΕΚΠΑ

Στέφανος Λουκόπουλος, Εκτελεστικός Διευθυντής/Συνιδρυτής του Vouliwatch

- [MKO & Ευρωπαϊκά Προγράμματα I](#) (Αθήνα) – 08/02/2017

Ομιλητές: Λουίζα Αναστοπούλου, Εμπειρογνώμονας Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων
Σωτήρης Πετρόπουλος, Διευθυντής του HIGGS

- [Design Thinking](#) – 06/03/2017

Ομιλητής: Γιάννης Γκουσδοβάς, Design Advisor

- [MKO & Crowdfunding](#) – 01/06/2017

Ομιλητές: Νάταλι Δελλή, ActionAid Hellas

Γιάννης Χατζήμπεης, Give&Fund

Jacqueline Lee, GlobalGiving

Βασίλης Σαλαπάτας, SciFy

Ειρήνη Παπαγιαννούλη, Δεσμός

- [MKO & Ευρωπαϊκά Προγράμματα \(Θεσσαλονίκη\)](#) – 18/09/2017

Ομιλητής: Σωτήρης Πετρόπουλος, Director HIGGS

- [MKO & Ευρωπαϊκά Προγράμματα II \(Αθήνα\)](#) – 20/09/2017

Ομιλητές: Σωτήρης Πετρόπουλος, Διευθυντής HIGGS,
Αντώνης Καρβούνης, Εθνικό Σημείο Επαφής «Ευρώπη για τους
Πολίτες, 2014-2020», Υπουργείο Εσωτερικών
Κέλλυ Γαρυφαλλή, Υπεύθυνη Προγραμμάτων & Γενικού
Συντονισμού, Fair Trade Hellas

Αλέξανδρος Θεοδωρίδης, Ιδρυτικό Μέλος & Διαχειριστής,
Μπορούμε

- [MKO & Media](#) – 21/11/2017

Ομιλητές: Ιωάννα Φωτιάδη, Δημοσιογράφος, Καθημερινή

Μελπομένη Μαραγκίδου, News Editor, VICE Greece

Σταύρος Μαλιχούδης, Δημοσιογράφος, Inside Story

- [MKO & Digital Marketing](#) – 24/01/2018

Ομιλητές: Γιώργος Αργυράκης, Account Director, Team OTE, OgilvyOne Worldwide, Greece

Suchi Gaur, Communication Specialist South-East Asia, Project HOPE, India

Απόστολος Κατσιώτης, Fundraising & Communications Director, Medecins Sans Frontieres, Greece

- [MKO & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη](#) – 21/03/2018

Ομιλητές: Δημήτρης Δανηλάτος, Εντεταλμένος Σύμβουλος Διοίκησης, CSR HELLAS

Ράνια Σουλάκη, Διευθύντρια ΕΚΕ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ

Ευτυχία Βαρθαλίτη της Διεύθυνσης ΕΚΕ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ

Ινώ Τσαμαδού, Senior Manager, Corporate Responsibility, PwC GREECE



- [MKO & Media II](#) – 09/05/2018

Ομιλητές: Μάιρα Μπάρμπα, Δημοσιογράφος, ΣΚΑΪ

Δημήτρης Μπούνιας, Δημοσιογράφος, Vice

Βίκυ Γερασίμου, Δημοσιογράφος, CSR Index

Αρετή Μπίτα, Αρχισυντάκτρια Ενημέρωσης & New Media Expert, EPT

- [Greek NGOs & Fundraising in the U.S.A.](#) – 04/06/2018

Ομιλητές: Ellena Fotinatos, Deputy Director, King Baudouin Foundation U.S.A.

Eleni Alexaki, Senior Cultural Affairs Specialist, Μορφωτικό Τμήμα της Πρεσβείας των Η.Π.Α.

- [NGOS & Responsible Leadership](#) – 24/10/2018

Ομιλητής: Markus Hipp, Μέλος του Διοικητικού του BMW Foundation Herbert Quandt και Μέλος της Συμβουλευτικής Επιτροπής του HIGGS

- [Social Media “The Future is Here!”](#) – 22/02/2019

Ομιλήτριες: Ελένη Καραμαλέγκου, Global Director, Social Media Centre of Excellence, LEGO

Αγγελική Κοσμοπούλου, Εκτελεστική Διευθύντρια, Κοινωνικός Ίδρυμα Α. Κ. Λασκαρίδη

- [Greek NGOs & Embassies in Greece](#) – 21/03/2019

Ομιλητές: Elisabeth Lothe, Deputy Head of Mission, Νορβηγική Πρεσβεία στην Αθήνα

Πολυξένη Αναστασίου, EAA Grants Officer

Andreas Kehrbach, Counsellor and Head of the Labour, Health and Social Department, Γερμανική Πρεσβεία στην Αθήνα

Γιώργος Μονογιουδάκης, Project Manager at Culture Department, Γερμανική Πρεσβεία στην Αθήνα

- [MKO & Κοινωνική Ίδρύματα](#) – 15/10/2019

Ομιλητές: Ρόζαλιν Μπέντζαμιν, Διεύθυνση Δωρεών, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

Χριστίνα Ατάρογλου, Programme Officer, Κοινωνικός Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση

Μιχάλης Πρίντζος, Director of Programming, The Hellenic Initiative

- [MKO & 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης](#) – 17/12/2019

Ομιλητές: Αλεξία Μαχαίρα, Sustainable Retail & Corporate Communication Manager, AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Αλέξανδρος Κωστόπουλος, Υπεύθυνος Ανάπτυξης, CSR HELLAS & Global Compact Network Hellas

Κωνσταντίνος Μαχαίρας, Πρόεδρος στην Ελληνική Πλατφόρμα για την Ανάπτυξη & Διευθυντή στην Οργάνωση Γη.



A3. Fail #NOT Events

Στις εκδηλώσεις αυτές παρουσιάζονται αποτυχημένα projects οργανώσεων με σημαντική εμπειρία, με στόχο να απαντηθούν τα παρακάτω καίρια ερωτήματα:

- Μια αποτυχία είναι καθοριστική για ένα project;
- Συμβαίνει στους καλύτερους ή στους χειρότερους και γιατί;
- Ποιοι είναι οι λόγοι μιας αποτυχίας;
- Πώς μπορεί μια αποτυχία να γίνει εργαλείο για μια ΜΚΟ;
- Πώς μπορεί μια ΜΚΟ να αναπτυχθεί μέσα από μια αποτυχία;



Από το 2018 που ξεκίνησαν έως και σήμερα, έχουν υλοποιηθεί 3 Fail #NOT Events, με τον συνολικό αριθμό των συμμετεχόντων να ανέρχεται στους 102 και μέσο όρο συμμετοχών σε κάθε εκδήλωση 32 άτομα.

- [Greenpeace](#) – 28/02/2018
Ομιλητής: Νίκος Χαραλαμπίδης, Γενικός Διευθυντής, Greenpeace Greece
- [ActionAid Hellas & HIGGS](#) – 23/01/2019
Ομιλητές: Γεράσιμος Κουβαράς, Country Director, ActionAid Hellas
Σωτήρης Πετρόπουλος, Director, HIGGS
- [Γιατροί του Κόσμου & ΔιαΝΕΟσις](#) – 16/07/2019
Ομιλητές: Ευγενία Θάνου, Γενική Διευθύντρια, Γιατροί του Κόσμου
Θοδωρής Γεωργακόπουλος, Διευθυντής Περιεχομένου, ΔιαΝΕΟσις

B. Major events

Αναποκρίνονται στις τρέχουσες ανάγκες των ΜΚΟ στην Ελλάδα. Στοχεύουν στην ενδυνάμωσή τους, μέσα από την εκπαίδευση αλλά και τη δικτύωσή τους με άλλους φορείς και δυνητικούς χρηματοδότες. Είναι ανοιχτά προς το κοινό, με εστίαση προς τις ΜΚΟ, και οι συμμετέχοντες καλούνται να καταβάλλουν ένα μικρό, συμβολικό αντίτιμο για τη συμμετοχή τους, με στόχο την εξασφάλιση της δέσμευσής τους για την παρουσία και συμμετοχή τους.



Είναι 3 ειδών:

B1. HIGGS NGO Fair

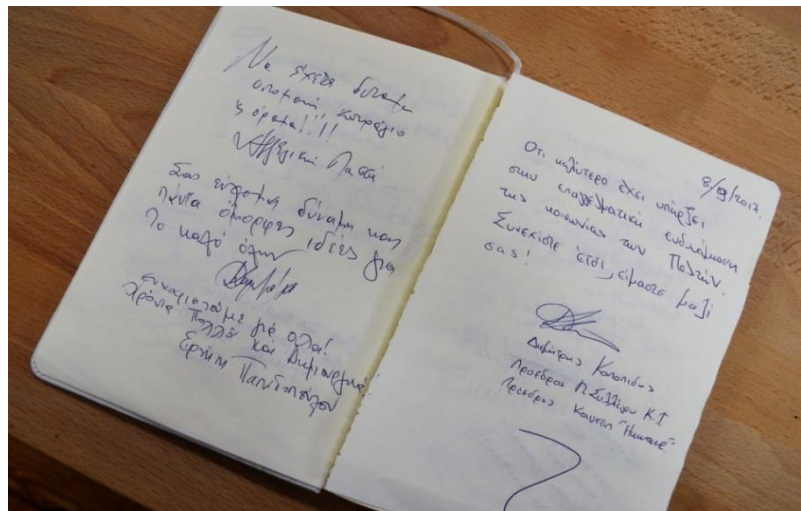
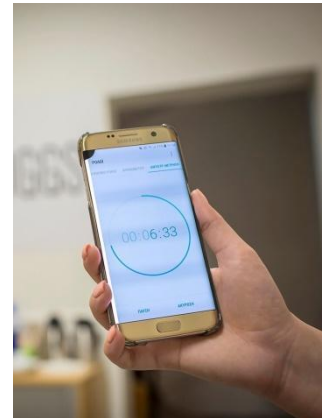
Στο [NGO Fair](#), που πραγματοποιήθηκε στις 08 Οκτωβρίου 2017, για τον εορτασμό των 2 χρόνων λειτουργίας του HIGGS, πάνω από 20 ΜΚΟ από όλη την Ελλάδα πραγματοποιούσαν σε όλους τους χώρους του HIGGS πολύ επιτυχημένες βιωματικές δράσεις: από κατασκευές με 3D printer μέχρι υιοθεσία αδέσποτων ζώων και από πολυαισθητικά εργαστήρια ανάγνωσης μέχρι βιωματική δράση κυκλοφοριακής αγωγής.





Η ημέρα έκλεισε με το **HIGGS Donors' Speed - Dating Event I**, που συγκέντρωσε για πρώτη φορά ταυτόχρονα στον ίδιο χώρο **12 από τα μεγαλύτερα Κοινωνική Ιδρύματα της χώρας** για να γνωριστούν με **36 ΜΚΟ**, με τη μέθοδο του speed-dating.

Ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στις δράσεις ξεπέρασε τους 100.



B2. HIGGS Donors' Speed – Dating Events

Αποτελούν μία πρωτότυπη δράση γνωριμίας και δυναμικής συνεργασίας ανάμεσα σε χρηματοδότες της Ελλάδας (Κοινωνική Ιδρύματα, Εταιρείες, Πρεσβείες) και ελληνικές ΜΚΟ, με τη μέθοδο του speed – dating. Μέσα σε 10' οι συμμετέχουσες ΜΚΟ καλούνται να παρουσιάσουν το έργο και τα προγράμματά τους σε δυναμικούς χρηματοδότες, οι οποίοι δίνουν ανατροφοδότηση, ενημερώνουν για την τρέχουσα στρατηγική τους και, εφ' όσον δουν θετικά στοιχεία και δυνατότητες συνεργασίας, επιλέγουν αν θα προχωρήσουν στην ανταλλαγή στοιχείων επικοινωνίας και στην έναρξη μίας πιο ουσιαστικής γνωριμίας.



Έως και σήμερα έχουν υλοποιηθεί **3 HIGGS Donors' Speed – Dating Events**, με τον συνολικό αριθμό των συμμετεχόντων να ανέρχεται στους **272**.

- [HIGGS Donors' Speed – Dating Event I](#) – 08/10/2017
Έλαβε χώρα στο Β' Μέρος του NGO Fair. Συμμετείχαν:
 - 11 Κοινωνική Ιδρύματα: Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Κοινωνικός Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, ΤΙΜΑ Κοινωνικός Ίδρυμα, Ίδρυμα Α.Γ. Λεβέντη, Ίδρυμα Καπετάν Βασίλη & Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου, Ίδρυμα Vodafone, Ίδρυμα Μποδοσάκη, Ίδρυμα Γεωργίου & Αριστέας Μαμιδάκη, Hellenic Hope, The Hellenic Initiative, Act4Greece
 - 1 Πρεσβεία: Μορφωτικό Τμήμα της Πρεσβείας των ΗΠΑ
 - 36 ΜΚΟ

- [HIGGS Donors' Speed – Dating Event II](#) – 12/06/2018
Συμμετείχαν:
 - **26 χρηματοδότες:**
 - ο 11 Κοινωνική Ιδρύματα: Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, The Hellenic Initiative, Κοινωνικός Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, ΤΙΜΑ Κοινωνικός Ίδρυμα, Ίδρυμα Καπετάν Βασίλη & Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου, Ίδρυμα Vodafone, Ίδρυμα Αθανασίου Κ. Λασκαρίδη, Ίδρυμα Κώστα Π. Λαιμού, Ascend Collaborative, Ίδρυμα Μποδοσάκη, Ίδρυμα Γεωργίου & Αριστέας Μαμιδάκη
 - ο 14 Εταιρείες: ABBVIE Pharmaceuticals, CITI, Genesis Pharma, Microsoft Hellas, METRO, Nestle, ΟΤΕ, Procter & Gamble, WIND, ΑΒ Βασιλόπουλος, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Ελληνικά Πετρέλαια, ΗΡΩΝ, Σκλαβενίτης
 - ο 1 Πρεσβεία: Μορφωτικό Τμήμα της Πρεσβείας των ΗΠΑ
 - **84 ΜΚΟ**



- [HIGGS Donors' Speed – Dating Event III](#) – 04/06/2019

Συμμετείχαν:

- **27 χρηματοδότες:**

- o 8 Κοινωνική Ιδρύματα: Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Costas M. Lemos Foundation, Κοινωνικός Ίδρυμα Αθανασίου Κ. Λασκαρίδη, Κοινωνικός Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, Ίδρυμα Καπετάν Βασίλη & Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου, Ίδρυμα Μποδοσάκη, ΤΙΜΑ Κοινωνικός Ίδρυμα, The Hellenic Initiative
- o 18 Εταιρείες: ΑΒ Βασιλόπουλος, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Alpha Bank, Nestle Hellas, Οικογένεια Χριστοδούλου, Παπαστράτος, PwC Greece, Stoiximan, Τράπεζα Πειραιώς, Υγεία
- o 1 Πρεσβεία: Μορφωτικό Τμήμα της Πρεσβείας των ΗΠΑ

- **69 ΜΚΟ**





B3. HIGGS Speed – Geeking Events

Το [1 HIGGS Speed – Geeking Event](#) που πραγματοποιήθηκε στις 17 Σεπτεμβρίου 2019, έφερε 12 κορυφαίους Experts – Speed Geekers στους τομείς της στρατηγικής, των χρηματοδοτήσεων και της επικοινωνίας, από τον χώρο των Κοινοφελών Ιδρυμάτων, Εταιρειών και ΜΚΟ, για να εκπαιδεύσουν Εκπροσώπους ΜΚΟ της Ελλάδας και ιδιώτες σε όλες τις νέες τάσεις και εξελίξεις, στους τομείς:

- Στρατηγική: Διαφάνεια, Διαχείριση Εθελοντών, Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου, Time Management
- Χρηματοδοτήσεις: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Ευρωπαϊκά Προγράμματα, Κοινοφελή Ιδρύματα, Crowdfunding
- Επικοινωνία: Advocacy, Digital Media, Marketing & Communications, Storytelling

Συμμετείχαν **84 εκπρόσωποι ΜΚΟ** από όλη την Ελλάδα.





iii. Αξιοποίηση χώρων

Οι χώροι του HIGGS κατά την περίοδο Μάρτιος 2016 – Φεβρουάριος 2020 χρησιμοποιήθηκαν για συναντήσεις και εκδηλώσεις συνολικής διάρκειας **14.835 ωρών**.

Από αυτές, **2.152 αφορούσαν στα τρία βασικά προγράμματα του HIGGS**, 615 ώρες στα επιπρόσθετα σεμινάρια, 260 ώρες στις συμβουλευτικές συναντήσεις με τους εξωτερικούς μας συνεργάτες και 770 σε συναντήσεις των μελών της ομάδας.

Επιπροσθέτως, **10.198 ώρες αφορούσαν σε εκδηλώσεις / συναντήσεις άλλων οργανώσεων**. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το στοιχείο ότι **περίπου 840 ώρες αφορούσαν σε συναντήσεις της ομάδας του HIGGS με άλλες οργανώσεις εκτός προγραμμάτων**, γεγονός το οποίο καταδεικνύει την αρχή μας να είναι η πόρτα ανοικτή προς όλες τις οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα αλλά και ότι πλέον το HIGGS έχει καταστεί σημείο αναφοράς και αναζήτησης υποστήριξης εντός του οικοσυστήματος.

Συνολικά έως σήμερα, **27 οργανώσεις έχουν αξιοποιήσει ως έδρα τους το HIGGS**, από τις οποίες οι 8 έχουν κάνει χρήση των γραφείων του δευτέρου ορόφου και οι 19 το co-working space.

iv. Newsletter και e-Magazine

Με στόχο την πληροφόρηση των ελληνικών ΜΚΟ για ζητήματα της Κοινωνίας Πολιτών, δημιουργήσαμε ένα τριμηνιαίο Newsletter, το οποίο περιλαμβάνει όχι μόνο τα νέα του HIGGS, αλλά και χρήσιμο, ενημερωτικό υλικό για τις οργανώσεις.

Αποσκοπώντας στη βελτίωση αυτού του καναλιού πληροφόρησης των ΜΚΟ, το Newsletter πλέον έχει εξελιχθεί στο e-Magazine **HIGGS Civil Society Updates**.

A. Newsletter

Το Newsletter περιλάμβανε τα νέα του HIGGS σχετικά με τα προγράμματά μας, τις συνεργασίες και τις εκδηλώσεις μας, αλλά και κάποιες μόνιμες στήλες: (α) Χρηματοδοτήσεις – όπου παρουσιάζονται ιδρύματα και άλλοι δωρητές, καθώς και ανοιχτές προσκλήσεις για υποβολή αιτήσεων (β) Άρθρα Ειδικών – με άρθρα επί λογιστικών, νομικών ή άλλων θεμάτων σχετιζόμενα με ΜΚΟ.

Από τον Ιούλιο του 2016 έως και τον Οκτώβριο του 2019 δημοσιεύσαμε **14 newsletters**.

Οι συνολικοί **ενεργοί παραλήπτες** του Newsletter ξεκινώντας από τους 1.351 τον Ιούλιο του 2016 έφτασαν τους **2.852 τον Οκτώβριο του 2019**.

Ελληνικό Newsletter		
A/A	Μήνας	Παραλήπτες
01	Ιούλιος 2016	1.351
02	Οκτώβριος 2016	1.457
03	Ιανουάριος 2017	1.664
04	Απρίλιος 2017	1.747
05	Ιούλιος 2017	1.784
06	Οκτώβριος 2017	1.894
07	Ιανουάριος 2018	1.118
08	Απρίλιος 2018	1.777
09	Ιούλιος 2018	1.890
10	Οκτώβριος 2018	1.967
11	Ιανουάριος 2019	2.507
12	Απρίλιος 2019	2.462
13	Ιούλιος 2019	2.429
14	Οκτώβριος 2019	2.852

Σύμφωνα με τις αναφορές της πλατφόρμας του Mailchimp, την οποία χρησιμοποιούμε για την αποστολή των newsletters, προκύπτει ότι τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα συγκεντρώνουν οι παρακάτω στήλες:

- Οι χρηματοδοτικές ευκαιρίες, οι οποίες περιλαμβάνουν συνεντεύξεις Κοινωνικών Ιδρυμάτων και εταιρειών, καθώς και προσκλήσεις υποβολής αιτήσεων
- Τα άρθρα ειδικών σε νομικά και λογιστικά ζητήματα
- Τα άρθρα με πληροφορίες για προγράμματα που απευθύνονται σε ΜΚΟ (π.χ πρακτική άσκηση στις ΜΚΟ μέσω του ATLAS)
- Τα άρθρα με καλές πρακτικές για την καλύτερη λειτουργία των ΜΚΟ σε ένα εύρος θεματικών (π.χ κοινωνικός αντίκτυπος, επικοινωνία με χρηματοδότες, αποτελεσματική διαχείριση χρόνου, συνεργασίες και δικτύωση, social media κτλ.).

Επίσης, το μεγάλο ενδιαφέρον των αναγνωστών - οι οποίοι είναι κυρίως εκπρόσωποι ΜΚΟ - για τη στήλη με τις χρηματοδοτήσεις, φανερώνει και την ανάγκη τους να ενημερωθούν σχετικά με τους χρηματοδότες και τις διαθέσιμες ευκαιρίες. Είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι από τον

Ιούλιο του 2016 έως και τον Οκτώβριο του 2019, φιλοξενήσαμε τις συνεντεύξεις των παρακάτω Ιδρυμάτων και Εταιρειών:

- ΤΙΜΑ Κοινωνοφελές Ίδρυμα
- Κοινωνοφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση
- Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος
- Ίδρυμα Καπετάν Βασίλη & Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου
- The Hellenic Initiative
- U.S. Embassy Athens
- Ίδρυμα Vodafone
- Όμιλος Ελληνικά Πετρέλαια
- Παπαστράτος – Εταιρία της Philip Morris International
- Κοινωνοφελές Ίδρυμα Α.Κ. Λασκαρίδη
- European Programme for Integration and Migration (EPIM)
- Εταιρεία Stoiximan
- Ίδρυμα Αντώνιος και Ιωάννης Αγγελικούσης.

A2. Αγγλικό Newsletter

Τον Μάρτιο του 2019 ετοιμάσαμε **το πρώτο μας αγγλικό Newsletter**, για να ενημερώσουμε τους συνεργάτες αλλά και τα μέλη της Συμβουλευτικής Επιτροπής στο εξωτερικό για τις δράσεις και τα νέα μας. Παράλληλα, αποτελεί όχημα για τη σταδιακή διεθνοποίηση του HIGGS και την αύξηση της αναγνωρισιμότητάς μας στο εξωτερικό. Το αγγλικό Newsletter εστάλη σε **158 παραλήπτες**.

B. E-Magazine

Τον Αύγουστο του 2019 διενεργήσαμε μια **έρευνα για τη βελτίωση του newsletter**, προσκαλώντας τους παραλήπτες να πουν τη γνώμη τους μέσα από τη συμπλήρωση ενός σύντομου ερωτηματολογίου. Οι αναγνώστες του newsletter κλήθηκαν να το αξιολογήσουν ως προς το περιεχόμενο και τις θεματικές, τη συχνότητα αποστολής του, αλλά και την εμφάνισή του. Από το ερωτηματολόγιο προέκυψε ότι οι οργανώσεις έχουν ανάγκη να ενημερώνονται για θέματα της Κοινωνίας Πολιτών, καλές πρακτικές σε Ελλάδα και εξωτερικό, καθώς και για χρηματοδοτικές ευκαιρίες. Για τον λόγο αυτό, αποφασίσαμε να δημιουργήσουμε το e-Magazine **HIGGS Civil Society Updates**, το οποίο αποτελεί την εξέλιξη του HIGGS Newsletter, εστιάζοντας πλέον περισσότερο στην ανάπτυξη θεματικών οι οποίες σχετίζονται με το ελληνικό οικοσύστημα ΜΚΟ και λιγότερο στα νέα του HIGGS.

Η λογική του HIGGS Civil Society Updates βασίζεται στην κάλυψη θεμάτων της Κοινωνίας Πολιτών και των ΜΚΟ μέσα από την τοποθέτηση της ομάδας του HIGGS, καθώς και ειδικών. Η κάλυψη των θεμάτων θα είναι όσο το δυνατόν πιο ολιστική, με αναφορές στο διεθνές πλαίσιο και την κατάσταση στην Ελλάδα, προσφέροντας το βήμα για την ανάλυση αντικειμένων που επηρεάζουν την ευρύτερη λειτουργία του οικοσυστήματος.

Το 1ο τεύχος του HIGGS Civil Society Updates εστάλη τον Φεβρουάριο του 2020 σε **2.838 παραλήπτες**. Σύμφωνα με την ανάλυση των στοιχείων, τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα συγκεντρώνουν τα άρθρα γνώμης και οι ανοιχτές προσκλήσεις για υποβολή χρηματοδοτήσεων.

Άρθρα Γνώμης: Νομοθετικό Πλαίσιο ΜΚΟ



Σωτήρης Πετρόπουλος,
Director, HIGGS

Προς ένα θεσμικό πλαίσιο για τις ΜΚΟ

Σε ποιες κατευθύνσεις είναι σημαντικό να βασίζεται ένα καλύτερα ρυθμισμένο πλαίσιο;

[Διαβάστε το άρθρο εδώ >>](#)

15.3%

Φορολογία και ανάπτυξη του οικοσυστήματος ΜΚΟ

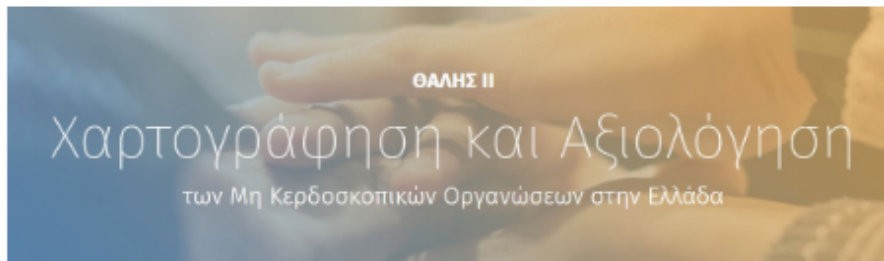
Πώς το φορολογικό σύστημα μπορεί να υποστηρίξει το οικοσύστημα των ΜΚΟ;

[Διαβάστε το άρθρο εδώ >>](#)

9%

Top links clicked

https://higgs3.org/pros-ena-thesmiko-plaisio-gia-tis-mko/	27
https://higgs3.org/proskliseis-gia-ypovoli-aitiseon-fevroyarios-septemvrios-2020/	24
https://higgs3.org/thesmiko-plaisio-kai-protypa-ayto-axiologisis-mko/	16
https://higgs3.org/forologia-kai-anaptyxi-toy-oikosystematos-mko/	16
https://higgs3.org/ekpaideytika-paketa-gia-tin-anaptyxi-ikanotiton-mko-programma-active-citizens-fund/	12
View more	

Ανακοινώσεις & Ανοιχτές Προσκλήσεις

Πρόγραμμα "ΘΑΛΗΣ II - Χαρτογράφηση & Αξιολόγηση των Ελληνικών ΜΚΟ"
2ος Χρόνος Υλοποίησης

Ξεκίνησε η Β' Φάση του προγράμματος "ΘΑΛΗΣ II" και σας προσκαλεί να συμμετάσχετε! Το πρόγραμμα παρέχει στις ΜΚΟ τη δυνατότητα να αξιολογηθούν δωρεάν, να ενισχύσουν τη διαφάνειά τους και να αναδείξουν τα αποτελέσματα του έργου τους.

[Μάθετε περισσότερα για το πρόγραμμα ΘΑΛΗΣ II εδώ >>](#)

6.8%

Προσκλήσεις Υποβολής Αιτήσεων & Προθεσμίες:

Active Citizens Fund | Erasmus+ | Europe for Citizens | Horizon 2020

[Δείτε τις ανοιχτές προσκλήσεις για χρηματοδοτήσεις εδώ >>](#)

13.6%

Εκπαιδευτικά Πακέτα από το HIGGS για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων ΜΚΟ
Πρόγραμμα Active Citizens Fund

[Μάθετε περισσότερα για τα Εκπαιδευτικά Πακέτα που προσφέρονται εδώ >>](#)

6.8%

SAVE THE DATE!

24 Φεβρουαρίου 2020

Δημόσια Διαβούλευση για το
Νομοσχέδιο Λειτουργίας Κοινωνιάς
Πολιτών

[Μάθετε περισσότερα εδώ >>](#)

2.8%

ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ!

25 Φεβρουαρίου 2020

HIGGS Open Workshop:
ΜΚΟ & Active Citizens Fund 2020

[Δηλώστε συμμετοχή εδώ >>](#)

6.1%

v. Εκπόνηση Ερευνών

Το HIGGS στο πλαίσιο της προσπάθειάς του να υποστηρίξει πολύπλευρα την Κοινωνία Πολιτών στην Ελλάδα, πραγματοποιεί σειρά ερευνών για ζητήματα που την απασχολούν:

- Πιστωτικά Ιδρύματα και Κοινωνική Προσφορά (Έρευνα 01-Σεπτέμβριος 2016)
- Ελληνικές Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις και Crowdfunding (Έρευνα 02-Ιούνιος 2017)
- Ελληνικές Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη |ΕΚΕ| (Έρευνα 03-Μάρτιος 2018)
- Ελληνικές Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις & Κοινοφελή Ιδρύματα (Έρευνα 04-Σεπτέμβριος 2019)
- Ελληνικές Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις & Τρόπος Μέτρησης του κοινωνικού αντίκτυπου του έργου (Έρευνα 05 – Ιανουάριος 2020)

Όλες οι έρευνες είναι προσβάσιμες δωρεάν στην ιστοσελίδα του HIGGS για κάθε ενδιαφερόμενο.

Σημειώνεται ότι κάποιες από τις έρευνες αποφασίστηκε, βάσει του ενδιαφέροντος που σημειώθηκε και του σημαντικού κενού που υπάρχει στον τομέα, να υλοποιούνται σε τακτική βάση. Για παράδειγμα, η έρευνα Ελληνικές Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις & Κοινωνική Ιδρύματα θα επαναλαμβάνεται τακτικά **καταγράφοντας τάσεις και εξελίξεις και ενισχύοντας τον διάλογο** μεταξύ αυτών των δύο πολύ σημαντικών μερών του οικοσυστήματος.

vi. Digital Imprint

Το HIGGS διαθέτει ισχυρή παρουσία στον ψηφιακό χώρο στην προσπάθειά του να είναι όσο το δυνατόν περισσότερο προσβάσιμο στην Κοινωνία Πολιτών.

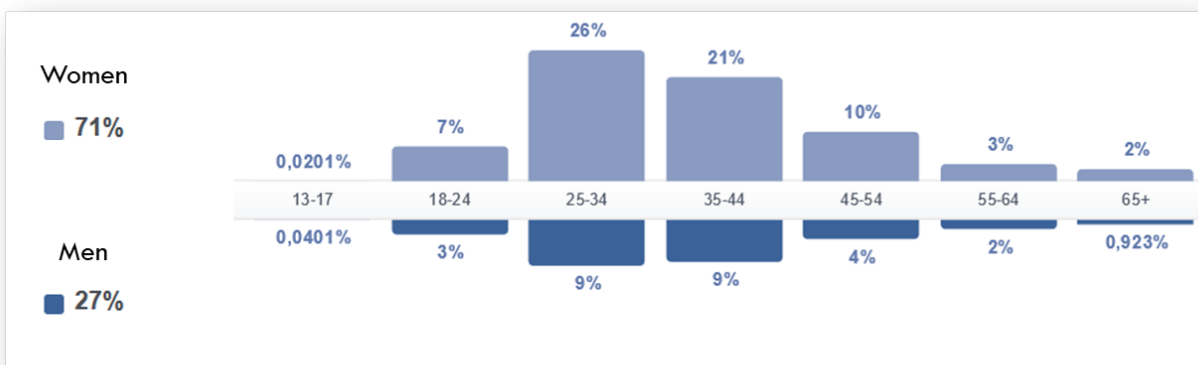
Όσον αφορά στα κανάλια social media, το HIGGS είναι ενεργό στα ακόλουθα: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter και YouTube.

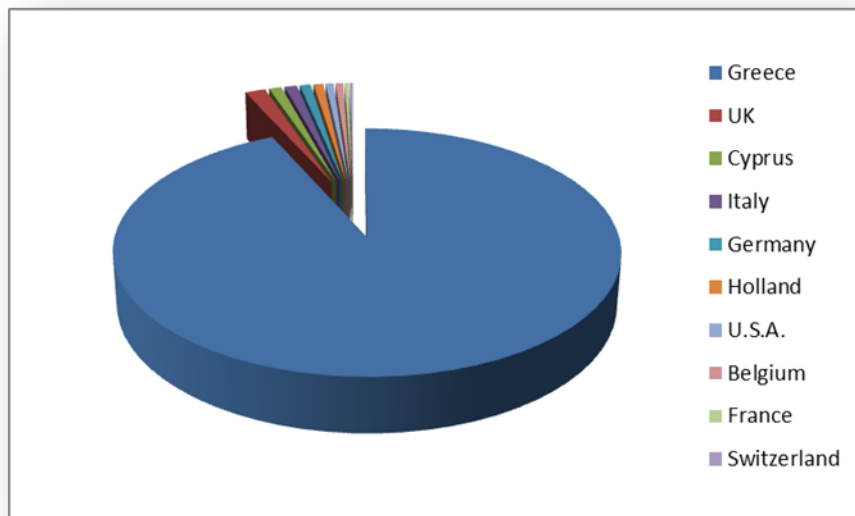
1. Facebook

Η [σελίδα Facebook του HIGGS](#) ξεκίνησε να λειτουργεί τον Ιανουάριο του 2016. Αποτελεί το πιο «δυνατό» κανάλι κοινωνικής δικτύωσης του HIGGS.

Λειτουργεί ως κανάλι ενημέρωσης του κοινού για την καθημερινή ζωή και τις δράσεις μας, εργαλείο επικοινωνίας και προώθησης των δράσεων και προγραμμάτων του, πηγή πληροφόρησης για χρηματοδοτήσεις και άλλα σημαντικά νέα που αφορούν στην Κοινωνία Πολιτών, καθώς και ανοικτό παράθυρο επικοινωνίας με το κοινό μέσα από την άμεση ανταπόκριση στα μηνύματα των χρηστών.

Η σελίδα αρέσει σε 5.286 χρήστες και ακολουθείται από **5.541 άτομα**. Το 71% των ακολούθων είναι γυναίκες, το 27% άνδρες, και το υπόλοιπο 2% είναι απροσδιόριστο. Το 95% των ακολούθων ζει και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα.





Μεγαλύτερη απήχηση σημειώνεται στις δημοσιεύσεις που αφορούν σε συνεντεύξεις χρηματοδοτών, σε περιγραφή και φωτογραφικό υλικό των εκδηλώσεων, σε συνεργασίες, σε projects αλλά και στην καθημερινότητα του HIGGS.

Η σελίδα έχει βαθμολογηθεί από τους χρήστες με 4,9/5 *.

2. Instagram

Το [Instagram προφίλ του HIGGS](#) ξεκίνησε να λειτουργεί στις 19/01/2018. Διαθέτει 876 ακολούθους και εστιάζει στην ανάδειξη των διαφόρων δράσεων, προγραμμάτων και συνεργασιών μέσα από πολύ καλής ποιότητας φωτογραφικό υλικό. Ο μέσος όρος likes στις δημοσιεύσεις ανέρχεται στα 55.

3. LinkedIn

Η [σελίδα LinkedIn του HIGGS](#) ξεκίνησε να λειτουργεί στις 17/01/2018.

Διαθέτει 452 ακολούθους και εστιάζει στην ενημέρωση του κοινού για ανοιχτές προσκλήσεις για αιτήσεις χρηματοδότησης, νέα που αφορούν σε καίρια ζητήματα της Κοινωνίας Πολιτών καθώς και για σημαντικές συνεργασίες, βραβεύσεις και δράσεις που υλοποιεί το HIGGS.

Ο μέσος όρος likes στις δημοσιεύσεις ανέρχεται στα 15.

4. Twitter

Ο [λογαριασμός Twitter του HIGGS](#) ξεκίνησε να λειτουργεί στις 17/01/2018.

Πρόκειται για το λιγότερο «δυνατό» μέσο κοινωνικής δικτύωσης του HIGGS, καθώς το target group που αποτελείται κυρίως από ελληνικές ΜΚΟ, δεν επιλέγει να το χρησιμοποιεί και να είναι ενεργό σε αυτό.

Διαθέτει 102 ακολούθους και κυρίως αναδημοσιεύει αναρτήσεις που γίνονται στο LinkedIn και αφορούν σε χρηματοδοτήσεις, νέα της Κοινωνίας Πολιτών και σημαντικές δράσεις και συνεργασίες του HIGGS.

5. YouTube

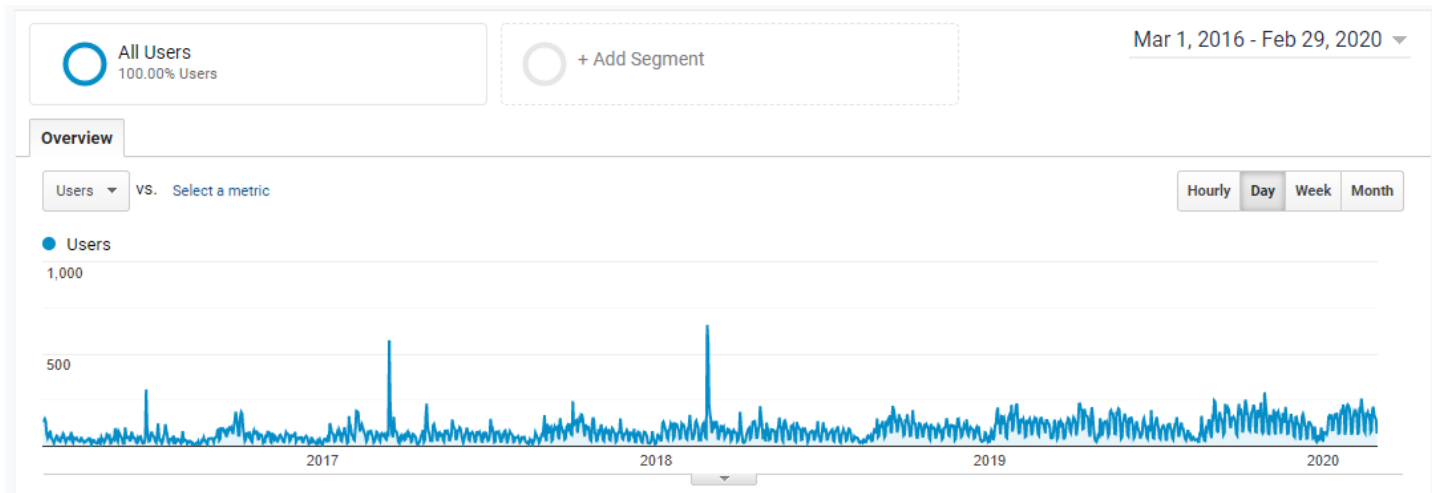
Το [YouTube κανάλι του HIGGS](#) ξεκίνησε να λειτουργεί στις 11/02/2016.



Διαθέτει 27 εγγεγραμμένους συνδρομητές, 7 video που ενημερώνουν το κοινό για τα προγράμματα και τις δραστηριότητες του HIGGS και 2.966 προβολές μέχρι και σήμερα.

Παράλληλα, το HIGGS δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο να έχει μια **λειτουργική ιστοσελίδα** η οποία υποστηρίζει το πλάνο επικοινωνίας του και αποτελεί **σημείο αναφοράς** για το ελληνικό οικοσύστημα των ΜΚΟ. Αυτό μεταφράζεται σε μια διαρκή προσπάθεια ανανέωσης, επικαιροποίησης και ανάπτυξης. Η προσπάθεια αυτή φαίνεται να επικροτείται από τη θετική πορεία της.

A. Επισκέψεις στην ιστοσελίδα του HIGGS



Από τα στοιχεία που αντλήσαμε από το πρόγραμμα μέτρησης στατιστικών επισκεψιμότητας ιστοσελίδων από την Google (Google Analytics), για την περίοδο Μάρτιος 2016 – Φεβρουάριος 2020, προκύπτουν οι παρακάτω πληροφορίες για την ιστοσελίδα του HIGGS:

- Συνολικός αριθμός επισκέψεων (Sessions): 137.930
- Συνολικός αριθμός τω σελίδων που εμφανίστηκαν (Pageviews): 374.825
- Αριθμός επισκεπτών (Users): 90.026
- Μέσος όρος σελίδων που εμφανίζονται σε μια επίσκεψη (Pages/Session): 2.72

B. Σελίδες με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα

Οι πιο δημοφιλείς σελίδες, είναι αυτές του «Accelerator» και του «Incubator», το οποίο μας δείχνει το μεγάλο ενδιαφέρον των επισκεπτών για τις υπηρεσίες μας. Στη συνέχεια, ακολουθούν τα νέα μας (δελτία τύπου), καθώς και η σελίδα «Ποιοι Είμαστε» όπου αναφέρεται τι είναι το HIGGS και το πώς δημιουργήθηκε.



Τέλος, φαίνεται ότι στις 10 πρώτες σελίδες με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα, εντάσσονται κι αυτές που καλύπτουν λογιστικά και νομικά ζητήματα.

Γ. Πηγές/Κανάλια Επισκεψιμότητας

Σύμφωνα με τα παρακάτω στοιχεία, το μεγαλύτερο ποσοστό επισκεπτών στην ιστοσελίδα μας (65,08%) έχει προέλθει από τη χρήση κάποιας μηχανής αναζήτησης (Google) όπου - ενώ ίσως να μην γνώριζε για το HIGGS - αναζήτησε περιεχόμενο σχετικό με το έργο και τις υπηρεσίες του (Organic Search). Επιπλέον, το αμέσως επόμενο μεγαλύτερο ποσοστό (17,64%) φαίνεται να γνωρίζει για το HIGGS, δεδομένου ότι επισκέφθηκε την ιστοσελίδα μας αφού πληκτρολόγησε το URL του ιστοτόπου μας (Direct).

Default Channel Grouping	Acquisition		
	Users [?] ↓	New Users [?]	Sessions [?]
	0 % of Total: 0.00% (0)	89,926 % of Total: 100.11% (89,830)	137,930 % of Total: 100.00% (137,930)
1. (Other)	0 (0.00%)	13 (0.01%)	16 (0.01%)
2. Direct	0 (0.00%)	15,859 (17.64%)	23,437 (16.99%)
3. Email	0 (0.00%)	60 (0.07%)	128 (0.09%)
4. Organic Search	0 (0.00%)	58,527 (65.08%)	86,727 (62.88%)
5. Referral	0 (0.00%)	5,953 (6.62%)	10,896 (7.90%)
6. Social	0 (0.00%)	9,514 (10.58%)	16,726 (12.13%)

vii. Συνεργασίες

Το HIGGS, πιστό στο όραμά του για μια πιο συνεργατική Κοινωνία Πολιτών, είναι ανοικτό σε συνεργασίες με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του οικοσυστήματος. Μέσα από αυτές διαμορφώνει ένα ευρύτερο πλαίσιο συνεργατικού κλίματος, δίνει το παράδειγμα ενώ ενισχύει την αξία των προσφερόμενων υπηρεσιών του μέσα από μια νοοτροπία win-win.

Ενδεικτικά αναφέρονται μερικές συνεργασίες:

NBG Business Seeds:

Το NBG Business Seeds είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα στήριξης της καινοτόμου και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας. Περιλαμβάνει δράσεις ανάδειξης και προβολής καινοτόμων ιδεών και έργων, εκπαίδευσης και καθοδήγησης ομάδων, παροχής υποδομών, δικτύωσης και χρηματοδότησης. Το HIGGS συνεργάζεται με το NBG Business Seeds στη συνδιοργάνωση Ημερίδων και δράσεων που σκοπό έχουν να ενδυναμώσουν τις Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις ενώ παράλληλα προσφέρει συμβουλευτική καθοδήγηση στους ωφελούμενους του NGB Business Seeds με πιο κοινωνικό χαρακτήρα.

TGE Network

Το HIGGS, ως εκπρόσωπος του TGE Network στην Ελλάδα, αναλαμβάνει και διαχειρίζεται όλες τις απαραίτητες διαδικασίες ένταξης δωρητών και ΜΚΟ στο Δίκτυο, εκδίδει τα ανάλογα παραστατικά και συνδιαμορφώνει την στρατηγική ανάπτυξη του Δικτύου με τους εταίρους των υπολοίπων κρατών - μελών.

Το [TGE Network](#) δημιουργήθηκε για να διευκολύνει τους Ευρωπαίους πολίτες να υποστηρίζουν κοινωνικές σκοπούς σε άλλες χώρες της Ευρώπης και να πραγματοποιούν διασυνοριακές δωρεές με έκπτωση φόρου εισοδήματος. Διαθέτει εξειδίκευση στις εθνικές φορολογικές νομοθεσίες, μία εξειδίκευση που προκύπτει από την εμπειρία των μελών του στο εγχώριο φορολογικό τους σύστημα και στο οικοσύστημα των ΜΚΟ. Καλύπτει [21 χώρες](#) στην Ευρώπη, μία από τις οποίες είναι πλέον και η Ελλάδα, χάρη στην ένταξη του HIGGS στο Δίκτυο το 2019.

Χάρη στη συνεργασία αυτή, το HIGGS είναι σε θέση:

- Να αποδέχεται δωρεές από τα 21 ευρωπαϊκά κράτη - μέλη του Δικτύου, με τους δωρητές (ιδιώτες, εταιρείες) αυτών των χωρών να απολαμβάνουν πλήρως τις όποιες φοροαπαλλαγές προβλέπονται από τη νομοθεσία τους, και να τις προωθή στις ελληνικές ΜΚΟ.
- Να διευκολύνει φορολογικά τις δωρεές από Έλληνες δωρητές που επιθυμούν να στηρίξουν ΜΚΟ του εξωτερικού.
- Να βοηθά τις ελληνικές ΜΚΟ να επωφελούνται από χρηματοδοτήσεις του εξωτερικού, χωρίς να χρειάζεται να δημιουργούν παραρτήματα εκτός συνόρων.
- Να ενδυναμώνει την Κοινωνία των Πολιτών στην Ελλάδα, προσελκύοντας συνεχώς περισσότερους δωρητές και δημιουργώντας καινοτόμα έργα στην Ελλάδα και στην Ευρώπη.

Ίδρυμα Vodafone

Το HIGGS από το 2019 συνεργάζεται με το **Ίδρυμα Vodafone** στο πλαίσιο του προγράμματος **World of Difference 2020**. Το Ίδρυμα Vodafone υλοποιεί το πρόγραμμα World of Difference, το οποίο δίνει την ευκαιρία σε ευαίσθητοποιημένους νέους να εργαστούν για 6 μήνες στη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση της επιλογής τους και να κάνουν τη διαφορά σε καίρια ζητήματα που απασχολούν την ελληνική κοινωνία, με τη δύναμη της τεχνολογίας και της συλλογικής δράσης.



Το HIGGS θα προσφέρει τις γνώσεις και τα εργαλεία στους νικητές του προγράμματος που θα τους βοηθήσουν να φέρουν την καινοτομία στην οργάνωση που θα επιλέξουν να εργαστούν. Συγκεκριμένα, η ομάδα του HIGGS θα προσφέρει ανοικτό εκπαιδευτικό σεμινάριο για την προετοιμασία της αίτησης συμμετοχής, κλειστά σεμινάρια συμβουλευτικής στους νικητές και τις οργανώσεις που θα εργαστούν, κατά τα οποία θα

αναλύσουν τρόπους σχεδιασμού και παρακολούθησης του έργου τους, καθώς και τη δημιουργία report για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων τους. Κάθε νικήτρια οργάνωση θα έχει, επίσης, τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει και προσωπική συνάντηση με Ειδικούς της

οργάνωσης, πάνω σε 7 διαφορετικές θεματικές ενότητες (Στρατηγική, Ανεύρεση Πόρων, ΕΚΕ, Εθελοντές Νομικά, Λογιστικά, Marketing).

Μορφωτικό Τμήμα της Αμερικανικής Πρεσβείας

Το HIGGS σε συνεργασία με το Μορφωτικό Τμήμα της Αμερικανικής Πρεσβείας ανέλαβε να διοργανώσει το 1^ο **TechCamp Athens 2018** για εκπαίδευση οργανώσεων σε σύγχρονα εργαλεία ψηφιακής τεχνολογίας. Συνολικά 42 ΜΚΟ από 5 χώρες συμμετείχαν στο TechCamp Athens που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα στις 22-23 Ιανουαρίου 2018. Το TechCamp είναι ένας θεσμός που πραγματοποιείται σε διάφορα μέρη του κόσμου με σκοπό να φέρει σε επαφή ΜΚΟ με ειδικούς σε συγκεκριμένες θεματικές που σχετίζονται με την τεχνολογία.



Κατά τη διάρκεια του διημέρου, οι συμμετέχοντες από την Ελλάδα, την Αλβανία, της Βουλγαρία, τη Ρουμανία και τα Σκόπια είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν αυθεντίες στον τομέα της επικοινωνίας, του marketing, των social media, της διαχείρισης κρίσεων, του crowdfunding και της ανεύρεσης πόρων, να αντιμετωπίσουν προκλήσεις για τους οργανισμούς τους

και να δημιουργήσουν ψηφιακό υλικό για την αντιμετώπιση των προκλήσεων αυτών. Ενδεικτικά κάποιοι από τους εισηγητές που εκπαίδευσαν τους εκπροσώπους των οργανώσεων:

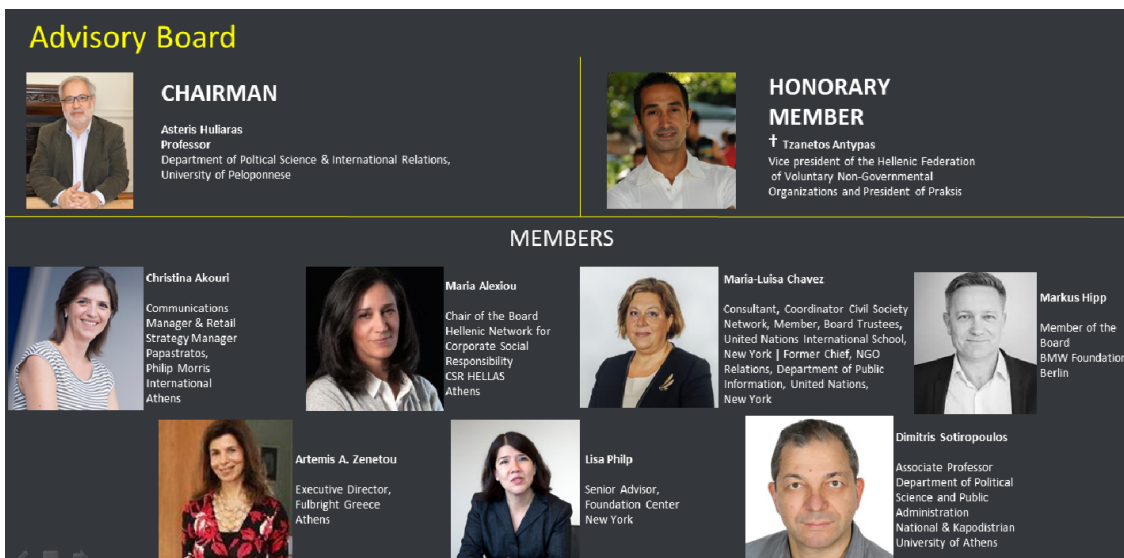
- Andy Kyriakides, Digital Development Officer, International Alert and #peacehack co-founder
- Athanasios Gemenis, Account Director of Bold Ogilvy & Mather
- Dimitris Mouzakis, Social Media Expert
- Dimitris Savvakos, Creative Director of Bold Ogilvy & Mather
- Gerasimos Kouvaras, Executive Director, Action Aid Hellas
- Kelly Wilson, Program Associate, GlobalGiving
- Suchi Gaur, Communications Expert, Project HOPE

ΜΚΟ Civil Act

Η Civil Act αποτελεί μια νεοσύστατη οργάνωση η οποία στοχεύει στην πολύπλευρη υποστήριξη της Κοινωνίας Πολιτών κυρίως μέσα από συνεργασίες. Στο πλαίσιο υποστήριξης που έλαβε από το πρόγραμμα World of Difference (2019) του Ιδρύματος Vodafone ανέλαβε να δημιουργήσει μια πλατφόρμα εύρεσης εργασίας στον Τρίτο Τομέα. Απευθύνθηκε για συνεργασία στο HIGGS και με τη συμβολή των δύο οργανώσεων δημιουργήθηκε η πλατφόρμα [ngoHeroes](#). Στόχος της πλατφόρμας είναι να αποτελέσει η 1^η ηλεκτρονική πλατφόρμα εξειδικευμένων υπηρεσιών εύρεσης εργασίας συνδέοντας τον Τρίτο Τομέα με τους κατάλληλους επαγγελματίες και την ενίσχυση του επαγγελματισμού στο οικοσύστημα των ΜΚΟ στην Ελλάδα. Η πλατφόρμα θα ξεκινήσει τη λειτουργία της εντός του 2^{ου} τριμήνου του 2020.

2.5 Άλλα **ιδιαίτερα** αξιοσημείωτα στοιχεία του HIGGS

Ένα ιδιαίτερο στοιχείο του HIGGS είναι η **Συμβουλευτική του Επιτροπή**. Η Επιτροπή αυτή έχει ως ρόλο να συμβάλει στη στρατηγική ανάπτυξη του HIGGS, ενώ περιλαμβάνει άτομα με σημαντική εμπειρία στον χώρο, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό.



Στη Συμβουλευτική Επιτροπή Πρόεδρος είναι ο κος Αστέρης Χουλιάρας, Καθηγητής, Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης & Διεθνών Σχέσεων, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και τα κάτωθι μέλη:

- κα Μαρία Αλεξίου, Πρόεδρος – Ελληνικό Δίκτυο EKE – CSR HELLAS
- κα Χριστίνα Ακουρή, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, Παπαστράτος
- κα Άρτεμις Ζενέτου, Διευθύνουσα Σύμβουλος Fulbright Greece
- κα Maria-Luisa Chavez, Consultant, Coordinator Civil Society Network, Member, Board Trustees, United Nations International School, New York, Former Chief, NGO Relations, Department of Public Information, United Nations
- κα Lisa Philp, Senior Advisor, Foundation Center, New York
- κος Δημήτρης Σωτηρόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- κος Markus Hipp, Director of the BMW Foundation Herbert Quandt.

†Τζανέτος Αντύπας, Αντιπρόεδρος της Ομοσπονδίας των Εθελοντικών Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων (ΟΕΜΚΟ) και Πρόεδρος Praksis

Η Συμβουλευτική Επιτροπή συνεδριάζει δύο φορές τον χρόνο και κατά τη διάρκεια της συνάντησης ενημερώνεται σχετικά με την εξέλιξη των προγραμμάτων και των εργασιών του HIGGS και στη συνέχεια γίνεται συζήτηση σχετικά με τα επόμενα βήματα, το μέλλον και την πορεία του. Τα μέλη της Συμβουλευτικής Επιτροπής, εκτός από τις συμβουλές και τις κατευθύνσεις που παρέχουν, αποτελούν «πρεσβευτές» του HIGGS.

2.6 Βελτιώσεις Λειτουργίας HIGGS

Το HIGGS είναι προσηλωμένο στην προσφορά υπηρεσιών απόλυτα προσαρμοσμένων στις ανάγκες του ελληνικού οικοσυστήματος ΜΚΟ. Καθώς καταγράφει διαρκώς τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων του είναι σε θέση να εντοπίζει αρκετά γρήγορα σημεία βελτίωσης των υπηρεσιών του.

Η κύρια δυσκολία στη λειτουργία του HIGGS προέρχεται από το βασικό χαρακτηριστικό της προσέγγισής του, το απαιτητικό των προγραμμάτων του. Αυτό το χαρακτηριστικό οδηγεί σε μια δυσκολία προσέλκυσης όλων των ΜΚΟ στην Ελλάδα στα προγράμματά του. Ειδικά όσον αφορά τις οργανώσεις της περιφέρειας αλλά και αρκετές με έδρα την Αθήνα η υποχρέωση παρακολούθησης δια ζώσης του Bootcamp (αρχικά διάρκειας 4 εβδομάδων) αποτελούσε τροχοπέδη για τη συμμετοχή τους στο Accelerator και το Incubator. Σταδιακά η ομάδα του HIGGS τροποποίησε τον σχετικό προγραμματισμό ώστε οι 4 εβδομάδες να κατανεμηθούν σε τουλάχιστον δύο περιόδους, διευκολύνοντας έτσι τη συμμετοχή περισσότερων οργανώσεων.

Όπως αναφέρθηκε και σε άλλη ενότητα, η προσθήκη έμφασης σε ζητήματα στρατηγικού σχεδιασμού και δημιουργίας/επικαιροποίησης business plan αποτέλεσε άλλη μια βελτίωση στα προγράμματα του HIGGS, σε πλήρη εφαρμογή από την πιο εις βάθος ανανέωσή τους που έλαβε χώρα τον Ιούλιο του 2019.

Επιπρόσθετα, βάσει της παρατήρησης ότι οι οργανώσεις δεν έχουν εύκολη πρόσβαση σε πολλές υπηρεσίες και προγράμματα διαθέσιμα σε αυτές, ενσωματώθηκαν στο Bootcamp 15λεπτες ενημερώσεις από άλλους φορείς για προγράμματα όπως: YoubeHero, AFI, ΘΑΛΗΣ II, TGE, Erasmus for Young Entrepreneurs, EU Aid Volunteer. Στο επόμενο bootcamp, δε, θα προσκληθούν ακόμα περισσότεροι φορείς ώστε να καταστεί εφικτή η ακόμα μεγαλύτερη πληροφόρηση των συμμετεχουσών οργανώσεων σε δυνατότητες που υπάρχουν διαθέσιμες γι' αυτές.

Παράλληλα, το HIGGS δημιούργησε ηλεκτρονική πλατφόρμα συμβουλευτικής υποστήριξης ΜΚΟ, η οποία, όμως, δεν έφερε το εκτιμώμενο ενδιαφέρον από τις οργανώσεις. Έρευνα με focus groups που διενεργήσαμε αποκάλυψε ότι οι οργανώσεις προτιμούν τη δια ζώσης επικοινωνία, την αμεσότητα της ομάδας του HIGGS και την οικογενειακή/προσιτή ατμόσφαιρα που δημιουργεί ο τρόπος λειτουργίας μας. Αν και η χαμηλή χρήση της πλατφόρμας δεν μας ικανοποιεί, μας ευχαριστεί ιδιαίτερα ο κύριος λόγος αυτής της εξέλιξης καθώς αποτελεί συστατικό, αξιακό, στοιχείο του τρόπου με τον οποίο θέλουμε να λειτουργούμε.

Τέλος, ένα σημαντικό ζήτημα που επανέρχεται συνεχώς κατά τις περιόδους μας στην περιφέρεια είναι η απουσία ουσιαστικής, συστηματικής και δωρεάν υποστήριξης σε οργανώσεις εκτός Αθηνών. Στο πλαίσιο αυτό αποφασίστηκε η μεγαλύτερη εξωστρέφεια του HIGGS: (α) μέσω ενίσχυσης του digital imprint μας και (β) μέσω της προσθήκης εκπαιδευτικού χαρακτήρα δράσεων στις μέχρι το 2017 μόνο ενημερωτικής διάστασης εκδηλώσεις μας στην περιφέρεια.